

Preparación de proyectos de diseño gráfico

Modalidad: curso e-Learning Duración: 50 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

- Elaborar las instrucciones para la creación de productos gráficos a partir del encargo de supuestos clientes
- Identificar los parámetros técnicos para la elaboración de productos gráficos
- Elaborar presupuestos de proyectos gráficos, debidamente caracterizados, realizando la planificación, valorando costes y tiempos

CONTENIDOS

UD1. Metodología del proyecto gráfico.

- 1.1. Delimitación de los requerimientos del cliente. Informe de registro.
- 1.2. Conocimiento del mercado: materiales y servicios.
- 1.3. Métodos de búsqueda y fuentes de información.
- 1.4. Técnicas de recogida de datos.
- 1.5. Directrices para la confección de las instrucciones para la realización.
- 1.6. Proceso de realización: técnicas de incentivación de la creatividad.
- 1.7. Métodos para la propuesta y selección de soluciones.
- 1.8. Técnicas de presentación.
- 1.9. Verificación del informe de registro: contrabriefing.

UD2. Análisis del cliente y público objetivo.

- 2.1. Características de las empresas en función del tamaño.
- 2.2. Posicionamiento del cliente en el mercado actual y definición de sus aspiraciones en el futuro.
- 2.3. Análisis del tipo de comunicación pertinente a sus valores empresariales.
- 2.4. Definición de sus rasgos generales: sector escala implantación geográfica trayectoria actividad valores aTema iencia perspectivas imagen pública.
- 2.5. Definición del público objetivo del producto o servicio del que se trate.
- 2.6. Análisis de la competencia.
- 2.7. Análisis de servicios que pueda ofrecer el cliente.
- 2.8. Conocimiento / análisis del sector en el que se inscribe el cliente.

UD3. Materias primas soportes y producción del producto gráfico.

- 3.1. Tipos de productos gráficos.
- 3.2. Características.
- 3.3. Clasificación.
- 3.4. Soportes físicos.
- 3.5. Soportes digitales.
- 3.6. Procesos de preimpresión.
- 3.7. Tintas: tipos y características.
- 3.8. Procesos de impresión.

UD4. Presupuesto del proyecto para la creación de un producto gráfico.

- 4.1. Análisis de las fases y distribución del trabajo.
- 4.2. Planificación de tareas.
- 4.3. Distribución de recursos.
- 4.4. Estimación de los tiempos necesarios para las distintas fases del proyecto.
- 4.5. Asignación de tareas y tiempos para las diferentes fases del proyecto: Creación maquetas fabricación y distribución.
- 4.6. Cálculo y planificación de costes del proyecto.
- 4.7. Suministro por parte del cliente compra o realización de los mismos.
- 4.8. Definición de las herramientas para la valoración del trabajo a realizar.
- 4.9. Contratación y subcontratación de servicios: creativos maquettadores originalistas imprenta fotografía “copies”.
- 4.10. Detección de las variables a medir en cualquier proyecto de producto gráfico.