

Composición de textos en productos gráficos

Modalidad: curso e-Learning Duración: 90 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

- Crear páginas maestras, ordenando y clasificando los espacios, siguiendo las indicaciones de un boceto dado y utilizando un programa informático de maquetación
- Seleccionar fuentes tipográficas en función de unas supuestas instrucciones para su realización

CONTENIDOS

UD1. Arquitectura tipográfica.

- 1.1. Definición y partes del tipo.
- 1.2. Familias tipográficas y campos de aplicación.
- 1.3. Tipometría.
- 1.4. Originales de texto.
- 1.5. Aspectos a considerar para la selección de tipografías.
- 1.6. Factores a considerar en la composición de textos.
- 1.7. Principales problemas relacionados con la maquetación y la selección de tipos.
- 1.8. Arquitectura de la página.
- 1.9. Tipos de fuentes instalación y gestión.
- 1.10. Normas UNE ISO Libros de estilo.
- 1.11. Software de edición y compaginación de textos.

UD2. El formato del producto gráfico.

- 2.1. Los diferentes tipos de formatos gráficos.
- 2.2. Peculiaridades y condicionantes de los distintos tipos de formatos.
- 2.3. Herramientas de composición de textos en productos gráficos.
- 2.4. Aplicación tipográfica en formatos estándar (DINAs).
- 2.5. Aplicación tipográfica en otros formatos.

UD3. Elaboración de maquetas de productos gráficos.

- 3.1. Metodología de la creación de maquetas de productos gráficos.
- 3.2. Materiales para la creación de maquetas.
- 3.3. Creación de maquetas.

3.4. Creación de maquetas de packaging.

3.5. Calidad en las maquetas.