

Maquetación de productos editoriales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 50 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

- Crear hojas de estilo y distribuir textos e imágenes en una maqueta diseñada
- Elaborar maqueta definitiva de productos editoriales

CONTENIDOS

UD1. Maquetación de un producto editorial.

- 1.1. Plataformas y software de edición de textos e imágenes.
- 1.2. Distribución de la página.
- 1.3. Creación de páginas maestras.
- 1.4. Creación de hojas de estilo.
- 1.5. Introducción y composición de textos.

UD2. Elaboración de maquetas de productos editoriales.

- 2.1. Materiales para la creación de maquetas.
- 2.2. Creación de maquetas.
- 2.3. Especificaciones de salida para la elaboración de la maqueta.
- 2.4. Impresión de maquetas.
- 2.5. Calidad en las maquetas.
- 2.6. Revisión de los aspectos de legibilidad y estética de la maqueta.
- 2.7. Corrección de maquetas para elaborar la maqueta definitiva.