

Gestión del producto editorial

Modalidad: curso e-Learning Duración: 70 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

- Clasificar obras en función de una línea editorial determinada teniendo en cuenta la signatura nacional o internacional y las características que la definen
- Analizar los procesos y el mercado de los servicios editoriales mediante catálogos y guías de servicios
- Identificar los estándares de calidad que debe cumplir un encargo editorial y sus mínimos requisitos técnicos
- Programar la edición de una obra fijando los objetivos de aparición en el mercado y manejando herramientas informáticas de gestión de proyectos.

CONTENIDOS

UD1. Planificación y gestión editorial.

- 1.1. Proyecto editorial: parámetros que lo definen.
- 1.2. Herramientas y software de planificación de proyectos.
- 1.3. Fases del desarrollo de un proyecto editorial.
- 1.4. Valoración de tiempos.
- 1.5. Planificación de las fases de edición.
- 1.6. Estimación de tiempos y de recursos.
- 1.7. Aplicación a libros, prensa y otros medios o soportes.
- 1.8. Establecimiento de la fecha objetivo de finalización del proyecto.
- 1.9. Calendario. Seguimiento y control.
- 1.10. Elementos de una línea editorial. Criterios para su definición y análisis.
- 1.11. Profesionalidad, rigor y honestidad intelectual.
- 1.12. Herramientas de gestión de proyectos.

UD2. Mercados de servicios editoriales.

- 2.1. Ferias nacionales e internacionales. Panorama actual.
- 2.2. Procesos productivos. Principales flujos.
- 2.3. Proveedores de recursos editoriales. Funciones y aportaciones.
- 2.4. Proveedores de imágenes. Funciones y aportaciones.

UD3. Productos editoriales.

- 3.1. Clasificación de productos editoriales.
- 3.2. Sistemas de catalogación de productos editoriales.

UD4. Aplicación de programas informáticos en el proceso de edición.

- 4.1. Programas de diseño y maquetación.
- 4.2. Programas de creación y retoque de Imagen.
- 4.3. Programas de edición de video y audio y post-producción de video y audio.
- 4.4. Programas de integración multimedia y web.

UD5. Parámetros de control de calidad de los productos editoriales.

- 5.1. Estructura del sistema de gestión de la calidad.
- 5.2. Gestión de la calidad en el proceso de edición.
- 5.3. Manual de calidad de la empresa.
- 5.4. Factores de afectan a la calidad. Diagramas causa efecto.

UD6. Aplicación de la normativa de seguridad, salud y protección ambiental.

- 6.1. Conceptos sobre seguridad, salud y protección ambiental en el trabajo.
- 6.2. Ley de PRL, SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE y protección ambiental.
- 6.3. Riesgos relacionados con las condiciones de seguridad en empresas editoriales.
- 6.4. Aplicación de los planes de seguridad, salud y protección ambiental en los procesos de creación de productos editoriales.
- 6.5. Medidas preventivas relacionadas con los riesgos generales y específicos de productos editoriales.