

Elaboración de reseñas para productos editoriales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 40 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

- Redactar pequeños textos de un producto editorial, para completar su edición (contraportada, solapas, entre otros) o para promocionarlo (anuncios, catálogos...)
- Redactar pequeños textos promocionales para los diferentes medios de un producto editorial
- Redactar textos promocionales en 2. 0.

CONTENIDOS

UD1. Lenguaje periodístico y lenguaje publicitario.

- 1.1. La comunicación y el lenguaje.
- 1.2. Características del lenguaje periodístico.
- 1.3. Subgéneros periodísticos.
- 1.4. Características del lenguaje publicitario.
- 1.5. Recursos lingüísticos del lenguaje publicitario.
- 1.6. La estructura de los enunciados publicitarios. Tipología oracional.

UD2. Difusión del producto editorial.

- 2.1. Necesidades de la Sociedad del Conocimiento, Divulgación y Ocio.
- 2.2. Influencia del Autor/es en el entorno social.
- 2.3. Conocimiento de los medios sociales más adecuados para dar a conocer el Producto.
- 2.4. Características de la publicidad y promoción en redes sociales y en webs especializadas. Idiosincrasia del mensaje en Internet ("honestidad").

UD3. Redacción de textos que acompañan al producto gráfico.

- 3.1. Técnicas para la redacción de textos cortos.
- 3.2. Redacción de textos promocionales en 2.0.
- 3.3. Técnicas para la redacción de textos para la Web.