

Selección y adecuación de la imagen para productos editoriales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 50 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

- Aplicar criterios editoriales en la selección de imágenes destinadas a diferentes tipos de publicaciones (entendiendo por imágenes: fotos, dibujos, infografías, videos, sonidos, entre otros)
- Definir la utilización y/o transformación de los diferentes elementos de un producto editorial: fotos, dibujos, video, voz... teniendo en cuenta no solo la utilización principal que la ha motivado, si no también una utilización paralela en otro producto o en una variación del principal
- Identificar estándares de calidad aplicables a procesos relacionados con la selección de imágenes para productos editoriales.

CONTENIDOS

UD1. Selección de imágenes para productos gráficos.

- 1.1. Características de las imágenes.
- 1.2. Tipo de imágenes: Fotografía / ilustración.
- 1.3. Imagen analógica / digital.

UD2. Tratamiento digital de la imagen.

- 2.1. Principios, características y manejo de aplicaciones de tratamiento digital de la imagen.
- 2.2. Estándares de calidad aplicables a la imagen.

UD3. Adopción de la imagen al producto editorial.

- 3.1. Diferencia entre las imágenes digitales vectoriales y las imágenes digitales de píxeles.
- 3.2. Características de la imagen digital. Limitaciones de resolución e interpolación.
- 3.3. Ajustes geométricos en la imagen. Recorte de imagen. Proporciones.
- 3.4. Cambio de espacios de color según las condiciones de reproducción.
- 3.5. Ajustes de contraste, equilibrio de gris, equilibrio de color, brillo, saturación.
- 3.6. Filtros: destamado, enfoque/ desenfoque.

3.7. Retoques, degradados, fundidos y calados.

3.8. Formatos digitales de archivo de imagen. Características y aplicación. Principios y algoritmos de compresión.

3.9. Adaptación técnica de la imagen al soporte final.