

Concertacion telefonica de visitas comerciales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Comprender los conceptos basicos acerca del proceso
- Desarrollar habilidades para llevar a cabo reuniones exitosas
- Aprender acerca de las mejores practicas para realizar un seguimiento efectivo del proceso
- Estudiar la forma en que se pueden usar diferentes tecnicas y estrategias durante el emplazamiento
- Utilizar datos relevantes para obtener resultados optimos con los clientes

CONTENIDOS

Concertacion telefonica de visitas comerciales

- La concertacion telefonica de visitas comerciales
- Preparacion del contacto
- Contacto y generacion de la cita
- Secuencia habitual de la llamada de concertacion
- Dificultades frecuentes en la concertacion
- Objeciones mas habituales