

Proactividad comercial

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Comprender los conceptos basicos acerca del proceso
- Desarrollar habilidades para anticipar tendencias del mercado
- Aprender acerca de tecnicas practicas para identificar oportunidades
- Estudiar como tomar medidas proactivas en situaciones complejas
- Utilizar datos relevantes para optimizar el pensamiento creativo

CONTENIDOS

Proactividad comercial

- La importancia de ser proactivo
- El esfuerzo continuado
- La orientacion al cliente
- La imagen que transmitimos al cliente
- Planificacion y optimizacion de recursos
- 10 Puntos para ser Proactivos