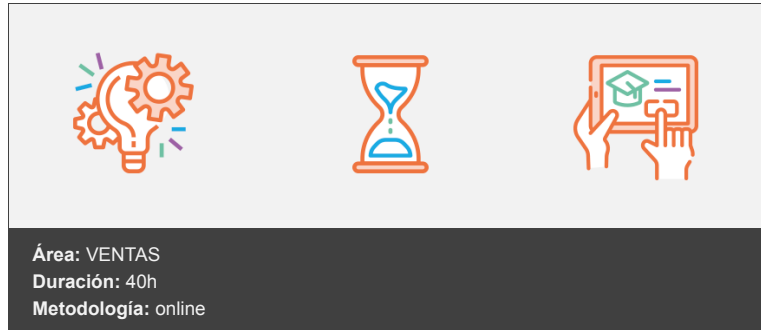


Comercio electrónico (adgg010po)



Objetivos

- Adquirir conocimientos sobre los fundamentos, procedimientos y herramientas disponibles en internet para el marketing y la comercialización electrónica dentro del marco legal y conforme a los medios de pago más utilizados.

Contenidos y estructura del curso

COMERCIO ELECTRÓNICO (ADGG010PO)

1. Introducción

- 1.1. La sociedad de la información. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
- 1.2. Nuevos medios: internet y el comercio. Internet y la empresa

2. El comercio electrónico

- 2.1. Concepto
- 2.2. Negocios en la red. Modelos de negocio
- 2.3. Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional
- 2.4. Tipos de comercio electrónico. Comercio electrónico
- 2.5. Relación cliente-proveedor
- 2.6. El proceso de compra
- 2.7. Comercio electrónico según el medio utilizado

3. La tienda electrónica

- 3.1. Promoción sitios webs
- 3.2. Tiendas virtuales o productos
- 3.3. Servicios en internet y medios digitales

4. Marketing en la red

- 4.1. Marketing "one to one". El cliente "on line"
- 4.2. Herramientas de gestión y administración de un sitio web
- 4.3. Plan de marketing on line
- 4.4. Herramientas clave: comunicación y logística
- 4.5. El proceso de venta por Internet
- 4.6. Técnicas de captación y fidelización de clientes. Conceptos relacionados
- 4.7. Soportes para el comercio electrónico. E-Recursos humanos
- 4.8. Los infomediarios. Proveedores de soluciones
-

5. CRM. Estrategias y técnicas para la confección de campañas de marketing y publicidad online

6. Difusión

- 6.1. Plataformas tecnológicas
- 6.2. Transmisión de información
- 6.3. Ventajas e inconvenientes

7. Entorno jurídico

- 7.1. Contratación electrónica e imposición fiscal
- 7.2. Protección de datos, dominios y ética
- 7.3. Seguridad en las compras
- 7.4. Medios de pago disponibles

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

