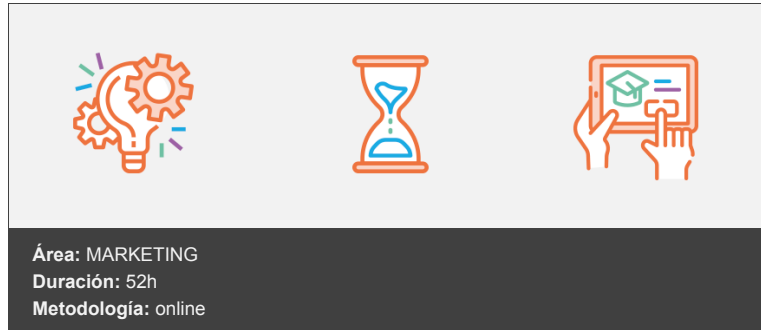


## Experto en marketing digital y posicionamiento web



### Objetivos

- Conocer los fundamentos básicos del marketing tradicional e identificar las herramientas y estrategias que podemos encontrar.
- Aprender a identificar el público objetivo en cada caso y conocer qué estrategias de marketing podemos emplear para llegar a ellos.
- Conocer los motivos por el que se dio la revolución digital y las consecuencias de ello.
- Distinguir los conceptos básicos del marketing digital, así como sus herramientas y procedimientos.
- Adquirir conocimiento sobre las nuevas tendencias de marketing online y de comunicación digital.
- Aprender cuáles son las tendencias del comercio electrónico y cómo podemos aplicarlas en cada empresa.
- Conocer la terminología y conceptos básicos acerca del entorno web y las funciones básicas de un webmaster.
- Comprender los fundamentos básicos del webmaster, así como sus labores y responsabilidades diarias.
- Aprender a realizar un análisis de situación de nuestra página web y de nuestro entorno que nos permita hacer una selección óptima de palabras clave.
- Identificar las herramientas destinadas a la creación de contenidos, así como las características y rasgos de cada una de ellas.
- Conocer los conceptos, ventajas, procedimientos y herramientas que rodean a un proceso de posicionamientos SEO.
- Adquirir conocimiento sobre las técnicas y herramientas dirigidas a la optimización web.
- Veremos los fundamentos básicos sobre el SEM y el posicionamiento patrocinado a través de la herramienta de Google Ads.
- Mejorar las capacidades comunicativas de los trabajadores que van a hacerse cargo de la comunicación de la empresa.
- Adquirir conocimiento sobre la analítica web y el establecimiento de indicadores de seguimiento de nuestra web.
- Conocer los conceptos y técnicas necesarias para mejorar y optimizar la reputación web y la importancia de la popularidad de marca.

### Contenidos y estructura del curso

#### BLOQUE 1. ¿Qué es el marketing?

##### Unidad 0. Introducción

##### Unidad 1. Introducción al marketing

###### 1.1 Introducción

###### 1.2 Descripciones.

###### 1.3 Breve historia sobre el marketing.

##### Unidad 2. Conceptos básicos de marketing.

###### 2.1 El cliente y el mercado. Necesidades y deseos.

###### 2.2 Análisis de la situación.

###### 2.3 Marketing Mix (Las 4 P's del marketing)

###### 2.4 Estrategias de marketing.

##### Unidad 3. La revolución digital.

###### 3.1 La revolución digital.

## **BLOQUE 2. El marketing digital**

### *Unidad 1 ¿Qué es el marketing digital?*

- 1.1 Conceptos básicos.
- 1.2 Perfil del usuario digital.

### *Unidad 2 Ventajas y desventajas del marketing digital.*

- 2.1 Ventajas.
- 2.2 Desventajas.

### *Unidad 3 Nuevas tendencias de comunicación.*

- 3.1 Comunicación 360°.
- 3.2 Publicidad Online.
- 3.3 La comunicación móvil.
- 3.4 Advertainment, Advergaming y Street Marketing.
- 3.5 La comunicación experiencial y sensorial.

### *Unidad 4 Herramientas para la comunicación digital.*

- 4.1 La Web 2.0.
- 4.2 El correo electrónico o email marketing.
- 4.3 Las redes sociales.

## **BLOQUE 3. El comercio electrónico**

### *Unidad 1. ¿Qué es el comercio electrónico?*

- 1.1 Conceptos básicos.
- 1.2 Características del comercio electrónico.
- 1.3 Ventajas del comercio electrónico.

### *Unidad 2. Estado actual del comercio electrónico.*

- 2.1 Ventas de comercio electrónico en España.
- 2.2 Perfil de los e-compradores
- 2.3 ¿Cómo aumentar las opciones de compra online?

### *Unidad 3. Tipos de modelos de negocio electrónico.*

- 3.1 Tipos de modelos de negocio electrónico.

## **BLOQUE 4. Auditoría del entorno web.**

### *Unidad 0. Introducción.*

### *Unidad 1. Introducción al entorno web.*

- 1.1 Conceptos básicos.
- 1.2 Elementos del entorno web
- 1.3 HTML: el lenguaje de Internet.

### *Unidad 2. Análisis del estado de nuestra página web.*

- 2.1 La indexabilidad y la popularidad de nuestro sitio.
- 2.2 La importancia de las palabras clave.
- 2.3 Herramientas para la búsqueda de palabras clave.
- 2.4 Google Analytics.

### *Unidad 3. Marketing de contenidos.*

- 3.1 Conceptos básicos.
- 3.2 Redacción y estructura del contenido para SEO.
- 3.3 Organización del contenido.
- 3.4 Inbound marketing.

## **BLOQUE 5. Posicionamiento web.**

*Unidad 1. SEO: El posicionamiento orgánico en buscadores.*

- 1.1 ¿Qué es el posicionamiento web?
- 1.2 Ventajas de establecer una estrategia de optimización web.
- 1.3 ¿Cómo podemos mejorar nuestro posicionamiento?

*Unidad 2. Procedimiento de la estrategia SEO*

- 2.1 Conceptos básicos.
- 2.2 Fases del proceso SEO.
- 2.3 Fijación de objetivos.

*Unidad 3. Optimización de nuestro sitio web.*

- 3.1 Conceptos de la arquitectura de la información.
- 3.2 Herramientas para la optimización web.
- 3.3 Técnicas para optimizar nuestro sitio.
- 3.4 El Black Hat SEO y las técnicas engañosas.

*Unidad 4. SEM: El posicionamiento patrocinado en buscadores.*

- 4.1 Conceptos básicos.
- 4.2 Google Adwords
- 4.3 Creación de la campaña.

## **BLOQUE 6. Analítica web.**

*Unidad 1. Analítica web aplicada a SEO.*

- 1.1 Conceptos básicos e indicadores clave de rendimiento.
- 1.2 Establecer KPI's para medir el proceso SEO.
- 1.3 Monitorización y valoración del proceso SEO.

*Unidad 2. La popularidad de nuestra website*

- 2.1 Importancia del desarrollo de la popularidad.
- 2.2 Factores de relevancia offpage
- 2.3 Google Penguin

## **Metodología**

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

## **Perfil persona formadora**

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

***En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!***

**Blog de Critería**

