

Inglés C1.2 – 2019

Área:

Duración: 30 horas

Modalidad: online



criteria

Objetivos

- Capacitar al alumnado para utilizar el idioma con flexibilidad, eficacia y precisión para participar en todo tipo de situaciones, en los ámbitos personal, público, académico y profesional, que requieran comprender, producir y procesar textos orales y escritos extensos y complejos, en diversas variedades estándar de la lengua, con un repertorio léxico amplio, y que versen sobre temas tanto abstractos como concretos, incluso aquellos con los que el hablante no esté familiarizado.

Contenidos y estructura del curso

Art in your life

- Inversion with adverbial expressions.
- Visual art.
- Other kinds of inversions: Neither do I, so did you.
- Idioms with art words.
- Adding emphasis: Cleft sentences.
- Word formation with the word “art”.
- Do/did for emotive or contrastive emphasis.
- On “art quality”

Notes and spare change

- Ellipsis: reduced infinitives.
- Word formation of “pay” and idioms.

- Ellipsis: omission of the main verb after a modal or auxiliary verb.
- Money matters.
- Clauses: defining and non-defining clauses.
- Money sayings.
- Participle Clauses.
- Deadly money disorders

Caught red-handed

- Reported speech and reporting verbs.
- Crime and Justice, Reported questions, imperatives, requests and passive.
- Law and power idioms.
- The subjunctive.
- Word formation: moral, power, govern.
- Fixed subjunctive expressions and alternatives to subjunctive.
- Idioms with 'word'

Well-oiled machine

- 'Seem' and 'appear'.
- Progress.
- Linking clauses of reason and result.
- Quality control Linking clauses of purpose.
- Technology idioms.
- Infinitives, -ing forms and verb patterns
- Collocations on "purpose", "energy", "date".

Breaking news!

- Linking words and expressions.
- Miscellaneous media vocabulary.
- Punctuation, spelling and most common mistakes.
- Giving and withholding information.
- Nominalisation.
- Patterns on "discussion".
- British and American English grammar and usage.
- Slang terminology in Social Media

Metodología:

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias... Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil del/la formador/a

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

En Criteria queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:

¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!

criteria.es

criteria.es/recursos

criteria.es/blog

