

AUTOEDICION: DISEÑO GRAFICO

Área: GESTIÓN DE PROYECTOS

Duración: 30 horas

Modalidad: online



criteria

Objetivos

- Identificar y describir los elementos básicos que intervienen en un diseño gráfico.

Contenidos y estructura del curso

1. Concepto de industria gráfica.

- 1.1. Industria gráfica en general.
- 1.2. Comunicación impresa.
- 1.3. Proceso de trabajo.
- 1.4. Fluxograma del proceso gráfico.
- 1.5. Preimpresión.
- 1.6. Impresión.
- 1.7. Procesos de acabado.
- 1.8. Importancia del diseño en el conjunto de la cadena gráfica.

2. Introducción.

- 2.1. Teoría elemental de la comunicación.
- 2.2. Fundamentos del diseño gráfico.

- 2.3. Historia y evolución del diseño gráfico.
- 2.4. Impacto de los condicionantes de impresión sobre el diseño.
- 2.5. Proceso gráfico.

3. Conceptos previos.

- 3.1. El ojo y la visión.
- 3.2. La imagen.
- 3.3. Morfología de la imagen.
- 3.4. Los espacios visuales.

4. Elementos del diseño.

- 4.1. Tipología de la imagen.
- 4.2. Grupo verbal: imagen de la comunicación.
- 4.3. Espacio gráfico.
- 4.4. Diagramación / arquitectura gráfica.

5. Aproximación a la tipografía / texto.

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Historia de la tipografía.
- 5.3. Partes de los tipos / caracteres.
- 5.4. Estilo / familia / serie.
- 5.5. Clasificación de los caracteres según su aplicación.
- 5.6. Lenguaje tipográfico.
- 5.7. Tipometría.
- 5.8. Composición tipográfica.
- 5.9. Corrección tipográfica.
- 5.10. Aproximación al texto.

6. Signo gráfico.

- 6.1. Historia del signo.
- 6.2. Aplicación.
- 6.3. Configuración de los signos básicos.
- 6.4. Identidad visual.

7. Color en el diseño gráfico.

- 7.1. Color y comunicación.
- 7.2. Colores primarios: aditivos y substractivos.
- 7.3. Como vemos el color.
- 7.4. Colores complementarios.
- 7.5. Color: tono, saturación y luminosidad.
- 7.6. Cuatricomía / sistema pantone.
- 7.7. Tramas.
- 7.8. La interacción del color.
- 7.9. Psicología, simbología y estética del color.
- 7.10. El color al servicio del mensaje y la publicidad.

8. Adquisición de imágenes: el escáner

- 8.1. Formas de adquirir imágenes.
- 8.2. Resolución.
- 8.3. Escáneres.
- 8.4. Evaluar las características de una imagen.
- 8.5. Determinar la resolución de digitalización.
- 8.6. Volver a muestrear y a cambiar el tamaño de las imágenes.

9. Fotografía digital

- 9.1. Fundamentos de la fotografía.
- 9.2. Tipos de captadores: CCD y CMOS
- 9.3. Longitudes focales.
- 9.4. Autofoco.

- 9.5. Modos de disparo básicos.

Metodología:

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias... Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil del/la formador/a

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:

¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!

criteria.es

criteria.es/recursos

criteria.es/blog

