

EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DIGITAL

Área: MARKETING

Duración: 30 horas

Modalidad: online



criteria

Objetivos

Aprender a entender cómo manifiesta el cliente su satisfacción en entorno digitales y crear un cuadro de mando con herramientas e indicadores para realizar la medición de la satisfacción del cliente digital.

Contenidos y estructura del curso

1. Escucha social
2. Customer success
3. Herramientas para la evaluación de la satisfacción y principales KPIs

Metodología:

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias... Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil del/la formador/a

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

En Criteria queremos estar bien cerca de tí, ayúdanos a hacerlo posible:

¡Suscíbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!

criteria.es

criteria.es/recursos

criteria.es/blog

