

LEAN THINKING APLICADO

Área: GESTIÓN DE PROYECTOS

Duración: 30 horas

Modalidad: online



criteria

Objetivos

Conocer las claves, buenas prácticas y herramientas que las metodologías de Lean Thinking aportan a las organizaciones. Comprender las claves para desarrollar una estrategia de implantación Lean en la empresa.

Contenidos y estructura del curso

HISTORIA Y PRINCIPIOS DEL LEAN THINKING

- Orígenes de lean thinking
- Principios de lean thinking
- Principios de Toyota
- Conceptos de lean Thinking

HERRAMIENTAS LEAN THINKING

- Poka yoke
- 5 S
- Gestión de la observación
- Reducción de movimientos innecesarios
- Kanban
- Brainstorming

- Diagrama de Ishikawa
- Los cinco por qué
- Ciclo de Deming

CÓMO APLICAR LEAN THINKING EN LA EMPRESA

- Estrategia de implantación de los principios lean
- El rol de los líderes y directivos en la adopción de lean Thinking
- Profundiza

Metodología:

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias... Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil del/la formador/a

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

En Criteria queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:

¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!

criteria.es

criteria.es/recursos

criteria.es/blog

