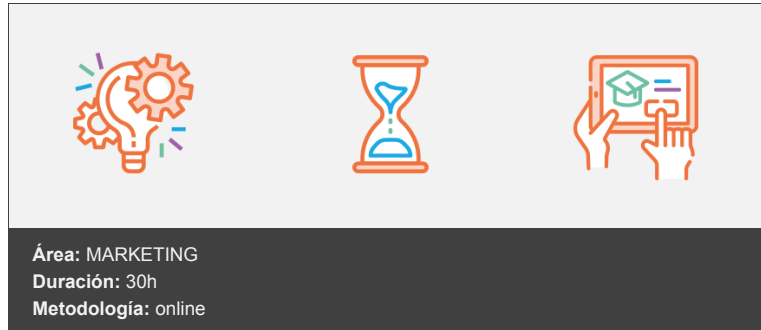


Diseño de Estrategias Digitales (COMM097PO)



Objetivos

Este curso te proporciona una visión panorámica de las principales estrategias online (SEO, SEM, marketing de contenidos, Marketing en redes sociales, E-mail marketing...) que se emplean en la metodología del Inbound Marketing.

Aprenderás, principalmente de forma práctica, a identificar y a desarrollar las estrategias más apropiadas en función de los objetivos y recursos de tu proyecto.

Contenidos y estructura del curso

- Inbound Marketing (I): Fundamentos
- Inbound Marketing (II): Estrategias de Marketing Digital
- Inbound Marketing (III): Creación de contenidos
- Inbound Marketing (IV): El Blog como Base de la Estrategia Digital
- Inbound Marketing (V): Buyer Persona
- Plan de Marketing Digital

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

