

PLAN DE IGUALDAD. DESARROLLO, IMPLANTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN



Objetivos

Adquirir habilidades en la elaboración y aprobación de un plan de igualdad, a partir de la negociación colectiva.

Contenidos y estructura del curso

1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y SOCIALES DE LA IGUALDAD

- 1.1. Los movimientos reivindicativos
- 1.2. La construcción social de la realidad
- 1.3. La figura de Agente de Igualdad de Oportunidades

2. BASES LEGALES DE LA IGUALDAD.

- 2.1. La igualdad formal
- 2.2. La negociación colectiva como herramienta para la igualdad
- 2.3. La Ley Orgánica 3/2007 o Ley de Igualdad

3. ASPECTOS BÁSICOS SOBRE EL PLAN DE IGUALDAD.

- 3.1. Concepto y contenido de los planes.
- 3.2. Metodología para la elaboración de un plan de igualdad.
- 3.3. Consideraciones generales. Agentes implicados.
- 3.4. Fases de elaboración del Plan.

4. TÉCNICAS PARA LA DEFINICIÓN, PLANIFICACIÓN, DESARROLLO, Y EVALUACIÓN DE PLANES Y MEDIDAS DE DESARROLLO EN IGUALDAD.

- 4.1. Introducción
- 4.2. Técnicas de investigación social.
- 4.3. La Investigación Acción Participativa
- 4.4. Técnicas de gestión de planes para la igualdad.

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

