

Business Intelligence y transformación digital



Área: TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Duración: 35h

Metodología: online

Objetivos

Reconocer el término de inteligencia de negocio o business intelligence y en qué consiste. Distinguir los tipos de analítica existentes y el valor que aporta cada una. Conocer en qué consiste el Data Mining, y por qué es tan importante para hacer posible la inteligencia de negocios. Comprender en qué consiste el DataWarehouse de una compañía, cómo se construye y cómo se utiliza. Distinguir los diferentes ámbitos de aplicación posibles para aplicar la inteligencia de negocios. Conocer cómo son las arquitecturas tecnológicas que soportan proyectos de Business Intelligence, y las mejores prácticas para llevar a cabo estos proyectos. Y finalmente, comprender cómo será el próximo Business Intelligence que soporte todas las necesidades derivadas de la transformación digital.

Contenidos y estructura del curso

- Inteligencia de Negocios
- Business Intelligence
- Contexto en el que surge el Business Intelligence
- Diferencias entre sistemas operacionales e informacionales
- De los datos a las decisiones estratégicas. El mundo del dato
- DIKW
- ¿Cuál es el DIKW real que necesitamos?
- Corporate Performance Management
- La pirámide de la información
- Organizaciones basadas en la estrategia
- Mapa estratégico
- Cuadros de Mando
- Visualización
- ¿Por qué Big Data viene para unirse a BI?
- Omnicanalidad
- Los distintos orígenes de datos
- Tipos de Analítica
- Enfoque multidisciplinar
- Disciplinas científicas
- De la Analítica Descriptiva a la Analítica Prescriptiva
- Perspectivas de analítica
- Deep Learning
- DataWarehouse
- Qué es un DataWarehouse
- Contenido del DataWarehouse
- Reglas para crear un DataWarehouse
- Procesos ETL
- Actualización y automatización
- Alojamiento del DW
- Motores de Bases de Datos
- DataWarehouse y DataLake

DataWarehouse en la nube
Calidad del dato: Data Management
Áreas del Data Management
Data Mining
Qué es Data Mining
Etapas y ejemplos de Data Mining
Generación de Insights
Panorámica de herramientas para Data Mining
Algoritmos Descriptivos
Algoritmos Predictivos
Business Intelligence y Data Mining
Business Intelligence y Data Mining
BI, Big Data y Data Mining
Usos de Data Mining
Cubos OLAP
Ejemplo diseño OLAP
Arquitectura de BI
DataWarehouse y DataMarts
Creación de un sistema de BI
Arquitectura de un sistema de BI
Herramientas
Tableau
QlikView y QlikSense
Pentaho
Microsoft OLAP
IBM Cognos
MicroStrategy
Power BI
Reflexión sobre las herramientas
Gestión de proyectos de BI
Introducción al agilismo
¿Por qué existe el enfoque “ágil”?
Entrega dirigida por el valor de negocio
Valores añadidos de la propuesta ágil
Enfoque ágil vs Enfoque “tradicional”
Cambio en la Triple Restricción
Los 4 valores fundamentales del enfoque ágil
Otros principios básicos de la gestión ágil de proyectos
Resumen de diferencias entre los enfoques Ágil y Tradicional
Por qué Inteligencia de Negocios implica ser ágil
Metodologías Ágiles
Scrum
Elementos de Scrum
Roles en Scrum
Kanban
Lean
Relación entre metodologías ágiles
Nuevas Propuestas ágiles de gestión
Liderazgo en un entorno ágil
El líder sirviente
Liderazgo y coaching para las personas
Ámbitos de aplicación
Customer Analytics
La importancia del Customer Analytics
Casos de uso de Customer Analytics
User Experience (UX)
Casos de uso de User Experience
Business Analytics
La importancia del Business Analytics
Casos de uso de Business Analytics (1)
Casos de uso de Business Analytics (2)
RRHH Analytics
La importancia del RRHH Analytics
Casos de uso de RRHH Analytics
Text Analytics
La importancia del Text Analytics

Nubes de Palabras y Redes Semánticas
Casos de uso de Text Analytics
Panorámica de herramientas de Text Analytics
Transformación Digital y BI
La Digitalización de las empresas
La Transformación Digital
Ventajas y problemas del cambio digital
Casos de digitalización
La cultura digital
Proceso de digitalización
Transformación Digital: Del BI al Big Data
Las V's del Big Data
Datificación
Datificación - volúmenes de datos
Business Intelligence Vs Big Data
Ciclo de Vida de Big Data
Problemática con Big Data
Internet de las cosas
Qué es Internet de las cosas (IoT)
Estado actual y futuro
Capacidades del IoT
Inteligencia Artificial en IoT
Tecnología
IoT en los hogares y la sociedad
Industria 4.0
Impacto en las Fintech
Casos de Uso de IoT (1)
Casos de Uso de IoT (2)
Smart Cities
Casos de uso de Smart Cities
Lo que está por venir en BI
Visualización de datos en 3D
BIM
Tiempo Real + IoT + Cloud
Machine Learning + Inteligencia Artificial
DataOps
DataOps - Implicaciones
Democratización del dato
Madurez en la gestión y uso de los datos

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería



