

## Business Intelligence y transformación digital



### Objetivos

Reconocer el término de inteligencia de negocio o business intelligence y en qué consiste. Distinguir los tipos de analítica existentes y el valor que aporta cada una. Conocer en qué consiste el Data Mining, y por qué es tan importante para hacer posible la inteligencia de negocios. Comprender en qué consiste el DataWarehouse de una compañía, cómo se construye y cómo se utiliza. Distinguir los diferentes ámbitos de aplicación posibles para aplicar la inteligencia de negocios. Conocer cómo son las arquitecturas tecnológicas que soportan proyectos de Business Intelligence, y las mejores prácticas para llevar a cabo estos proyectos. Y finalmente, comprender cómo será el próximo Business Intelligence que soporte todas las necesidades derivadas de la transformación digital.

### Contenidos y estructura del curso

- Inteligencia de Negocios
- Business Intelligence
- Contexto en el que surge el Business Intelligence
- Diferencias entre sistemas operacionales e informacionales
- De los datos a las decisiones estratégicas. El mundo del dato
- DIKW
  - ¿Cuál es el DIKW real que necesitamos?
- Corporate Performance Management
- La pirámide de la información
- Organizaciones basadas en la estrategia
- Mapa estratégico
- Cuadros de Mando
- Visualización
  - ¿Por qué Big Data viene para unirse a BI?
- Omnicanalidad
- Los distintos orígenes de datos
- Tipos de Analítica
- Enfoque multidisciplinar
- Disciplinas científicas
- De la Analítica Descriptiva a la Analítica Prescriptiva
- Perspectivas de analítica
- Deep Learning
- DataWarehouse
  - Qué es un DataWarehouse
  - Contenido del DataWarehouse
  - Reglas para crear un DataWarehouse
- Procesos ETL
- Actualización y automatización
- Alojamiento del DW
- Motores de Bases de Datos
- DataWarehouse y DataLake

DataWarehouse en la nube  
Calidad del dato: Data Management  
Áreas del Data Management  
Data Mining  
Qué es Data Mining  
Etapas y ejemplos de Data Mining  
Generación de Insights  
Panorámica de herramientas para Data Mining  
Algoritmos Descriptivos  
Algoritmos Predictivos  
Business Intelligence y Data Mining  
Business Intelligence y Data Mining  
BI, Big Data y Data Mining  
Usos de Data Mining  
Cubos OLAP  
Ejemplo diseño OLAP  
Arquitectura de BI  
DataWarehouse y DataMarts  
Creación de un sistema de BI  
Arquitectura de un sistema de BI  
Herramientas  
Tableau  
QlikView y QlikSense  
Pentaho  
Microsoft OLAP  
IBM Cognos  
MicroStrategy  
Power BI  
Reflexión sobre las herramientas  
Gestión de proyectos de BI  
Introducción al agilismo  
¿Por qué existe el enfoque “ágil”?  
Entrega dirigida por el valor de negocio  
Valores añadidos de la propuesta ágil  
Enfoque ágil vs Enfoque “tradicional”  
Cambio en la Triple Restricción  
Los 4 valores fundamentales del enfoque ágil  
Otros principios básicos de la gestión ágil de proyectos  
Resumen de diferencias entre los enfoques Ágil y Tradicional  
Por qué Inteligencia de Negocios implica ser ágil  
Metodologías Ágiles  
Scrum  
Elementos de Scrum  
Roles en Scrum  
Kanban  
Lean  
Relación entre metodologías ágiles  
Nuevas Propuestas ágiles de gestión  
Liderazgo en un entorno ágil  
El líder sirviente  
Liderazgo y coaching para las personas  
Ámbitos de aplicación  
Customer Analytics  
La importancia del Customer Analytics  
Casos de uso de Customer Analytics  
User Experience (UX)  
Casos de uso de User Experience  
Business Analytics  
La importancia del Business Analytics  
Casos de uso de Business Analytics (1)  
Casos de uso de Business Analytics (2)  
RRHH Analytics  
La importancia del RRHH Analytics  
Casos de uso de RRHH Analytics  
Text Analytics  
La importancia del Text Analytics

Nubes de Palabras y Redes Semánticas  
Casos de uso de Text Analytics  
Panorámica de herramientas de Text Analytics  
Transformación Digital y BI  
La Digitalización de las empresas  
La Transformación Digital  
Ventajas y problemas del cambio digital  
Casos de digitalización  
La cultura digital  
Proceso de digitalización  
Transformación Digital: Del BI al Big Data  
Las V's del Big Data  
Datificación  
Datificación - volúmenes de datos  
Business Intelligence Vs Big Data  
Ciclo de Vida de Big Data  
Problemática con Big Data  
Internet de las cosas  
Qué es Internet de las cosas (IoT)  
Estado actual y futuro  
Capacidades del IoT  
Inteligencia Artificial en IoT  
Tecnología  
IoT en los hogares y la sociedad  
Industria 4.0  
Impacto en las Fintech  
Casos de Uso de IoT (1)  
Casos de Uso de IoT (2)  
Smart Cities  
Casos de uso de Smart Cities  
Lo que está por venir en BI  
Visualización de datos en 3D  
BIM  
Tiempo Real + IoT + Cloud  
Machine Learning + Inteligencia Artificial  
DataOps  
DataOps - Implicaciones  
Democratización del dato  
Madurez en la gestión y uso de los datos

## Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

## Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería



