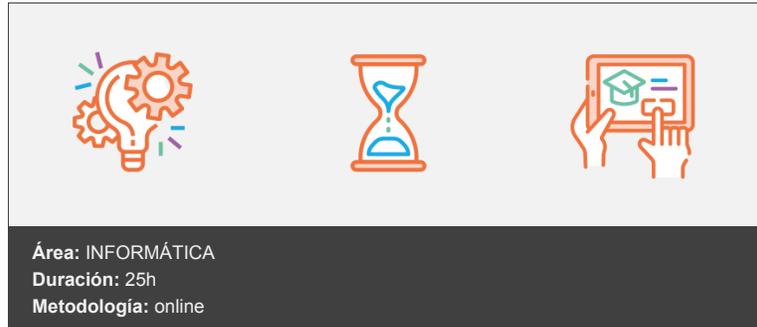


## Información y Alfabetización de Datos



### Objetivos

Saber realizar búsquedas de información en distintos contextos, con diferentes herramientas y con estrategias alternativas hasta localizar recursos de valor. Poder explotar los servicios y herramientas de navegadores, sistemas de alerta y flujos reiterados de información conociendo la naturaleza de los algoritmos que los controlan. Poder usar búsquedas como punto de partidas de procesos de investigación aplicado al contexto de trabajo.

Familiarizar a los/as participantes con las noticias falsas y la necesidad de tener mecanismos de validación de las fuentes de información. Crear procedimientos estandarizados para la validación tanto de información interna como externa para poder rastrear su origen, vigencia y validez. Entender y aplicar el concepto de renombrado inteligente de archivos para indexar la información.

Poder generar sistemas de carpetas resilientes y capaces de absorber los flujos de información sin ser desbordados. Mejorar en la destreza a la hora de realizar búsqueda y localización de recursos en los sistemas de carpetas propios.

### Contenidos y estructura del curso

1. Desmontando el área de información y datos
  - 1.1 Competencias de área
2. Búsqueda, localización y selección de la información
  - 2.1. Personaliza tu navegador. Chrome
    - 2.1.1. Opciones avanzadas
  - 2.2. Personaliza tu navegador. Microsoft Edge
  - 2.3. Personaliza tu navegador. Mozilla Firefox
3. Ocultación de la presencia de usuario para la obtención de resultados
  - 3.1. Función de los motores de IA en la personalización de los resultados de búsqueda
4. Estrategias de verificación de la información y contenidos digitales
5. Analizando las páginas web
  - 2.1 Balance del SEO
  - 2.2 ¿Qué es un contenido de calidad?
6. El fenómeno de las Deepfakes y las Fakes News
  - 3.1 Deepfakes
  - 3.2 ¿Cuáles son los riesgos de los Deepfakes?
  - 3.3 Algunos ejemplos de Deepfakes
  - 3.4 ¿Cómo detecta un deepfake?
7. Fake news
  - 4.1 Estrategias para identificar las noticias falsas
8. Estrategias avanzadas para la búsqueda de información y contenidos
9. Selección de fuentes para la verificación de la información

10. Cómo manejar la sobrecarga de información y la “infodemia” adaptando los métodos y estrategias de búsquedas personales
11. Los formatos de archivo digitales
  - 1.1 Formatos de imagen
12. Indexación ( etiquetado) de documentos
  - 2.1 Principios de creación de índices ( indexación)
13. Compartir recursos profesionales mediante enlaces
  - 3.1 Compartiendo enlaces ( linksharing)
14. Organización de la información en carpetas y archivos de manera ordenada
  - 1.1 Cómo nombrar y ordenar los archivos digitales
  - 1.2 Eligiendo el formato de archivo
15. Almacenamiento local vs almacenamiento en línea: ventajas e inconvenientes
  - 2.1 Almacenamiento local
16. Estrategias para la transferencia de archivos entre dispositivos
  - 3.1 Transferencia de datos entre ordenadores
  - 3.2 Transferencia entre ordenador personal y dispositivos móviles ( teléfonos inteligentes y tabletas) o entre dispositivos móviles

## Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

## Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

***En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!***

[Blog de Critería](#)

