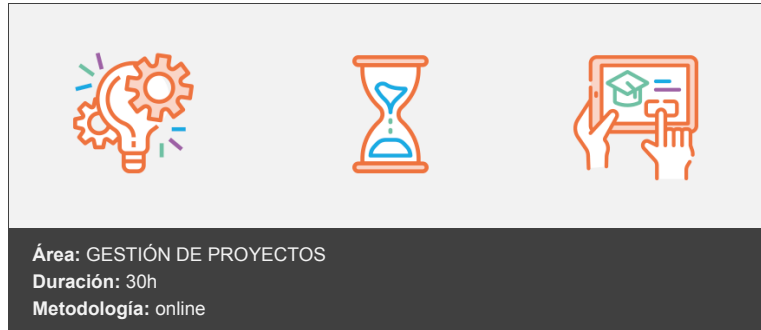


## Gestión del Talento en las organizaciones actuales



### Objetivos

- Entender las claves del contexto actual en la gestión de Recursos Humanos.
- Conocer las características de las nuevas generaciones que conforman el actual mercado de trabajo.
- Conocer el nuevo rol de Recursos Humanos especialmente en el ámbito de la gestión del Talento.
- Entender el cambio de paradigma en la atracción de Talento en la actualidad.
- Saber qué es el employer branding y por qué es necesario en el contexto actual.
- Conocer los diferentes medios de reclutamiento de candidatos.
- Aprender a diseñar una experiencia de candidato que marque la diferencia.
- Conocer como se lleva a cabo un proceso de acogida en la empresa.
- Diseñar propuestas atractivas e innovadoras en los procesos de acogida.
- Saber identificar el potencial y establecer planes de carrera.
- Aprender a diseñar un modelo de evaluación del desempeño.
- Conocer diferentes alternativas innovadoras para desarrollar el talento: formación, coaching, mentoring...
- Conocer diferentes formas innovadoras de mejorar la experiencia del empleado.
- Identificar las diferentes formas de compensar a los empleados.
- Abordar el concepto de clima laboral y determinar su impacto en la fidelización del talento.
- Conocer las diferentes alternativas al despido de trabajadores.
- Conocer el proceso de outplacement como forma de desvinculación profesional.
- Aprender a gestionar el regreso de profesionales a la compañía y alternativas a la contratación laboral.

### Contenidos y estructura del curso

1. El contexto actual.
2. Las nuevas generaciones en el entorno laboral: Millennials y Centennials.
3. Hacia una nueva gestión del Talento.
4. Qué es el employer branding
5. La propuesta de valor al empleado
6. Herramientas para aplicar una estrategia de 'Employer Branding'
7. Ejemplos reales y tendencias de futuro
8. Selección y reclutamiento
9. Medios tradicionales de reclutamiento y selección
10. Medios online de reclutamiento y selección
11. ¿Qué es el 'onboarding'?

12. Objetivos de un proceso de 'onboarding'
13. Fases del proceso
14. Medios y herramientas en los procesos onboarding
15. Propuestas innovadoras en onboarding
16. Identificación del potencial
17. Qué es el potencial
18. Identificación y evaluación del potencial en las organizaciones
19. Evaluación del desempeño
20. Qué KPIs se miden en la evaluación del desempeño
  - 5.1. Tipos de evaluación del desempeño
21. Beneficios de implantar la evaluación del desempeño
22. Alternativas innovadoras para desarrollar el talent
  - 7.1 El coaching
  - 7.2 El mentoring
23. Experiencia del empleado
  - 1.1 Cultura empresarial
  - 1.2 Tipos de cultura empresarial
  - 1.3 El liderazgo. Estilos de liderazgo
  - 1.4 La empresa saludable
  - 1.5 La felicidad en el trabajo
  - 1.6 El teletrabajo y otras tendencias innovadoras
24. La comprensión total
  - 3.Clima laboral
    - 3.1 Factores que componen el clima laboral
    - 3.2 Impacto de un mal clima laboral en la empresa
25. Desvinculación
26. Motivos para el cese de trabajadores en la empresa
  - 2.1 La jubilación
  - 2.2 Tipos de jubilación
  - 2.3 La prejubilación como un tipo especial de desvinculación
  - 2.4. Los expedientes de regulación de empleo (EREs)
  - 2.5. Despidos
  - 2.6. Bajas voluntarias
27. Outplacement o el proceso de recolocación profesional
  - 3.1. ¿Qué es el outplacement o recolocación profesional?
  - 3.2. Beneficios de la utilización de este tipo de programas
28. Los empleados boomerang o trabajadores de ida y vuelta

## Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

## Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

