

Fidelización del Talento en las Organizaciones



Objetivos

- Entender las claves del contexto actual en la gestión de Recursos Humanos.
- Conocer las características de las nuevas generaciones que conforman el actual mercado de trabajo.
- Conocer el nuevo rol de Recursos Humanos especialmente en el ámbito de la gestión del Talento.
- Conocer como se lleva a cabo un proceso de acogida en la empresa.
- Diseñar propuestas atractivas e innovadoras en los procesos de acogida.
- Saber identificar el potencial y establecer planes de carrera.
- Aprender a diseñar un modelo de evaluación del desempeño.
- Conocer diferentes alternativas innovadoras para desarrollar el talento: formación, coaching, mentoring...
- Conocer diferentes formas innovadoras de mejorar la experiencia del empleado.
- Identificar las diferentes formas de compensar a los empleados.
- Abordar el concepto de clima laboral y determinar su impacto en la fidelización del talento

Contenidos y estructura del curso

1. El contexto actual.
2. Las nuevas generaciones en el entorno laboral: Millennials y Centennials.
3. Hacia una nueva gestión del Talento
4. ¿Qué es el 'onboarding'?
5. Objetivos de un proceso de 'onboarding'
6. Fases del proceso
7. Medios y herramientas en los procesos onboarding
8. Propuestas innovadoras en onboarding
9. Identificación del potencial
10. Qué es el potencial
11. Identificación y evaluación del potencial en las organizaciones
12. Evaluación del desempeño
13. Qué KPIs se miden en la evaluación del desempeño
 - 5.1. Tipos de evaluación del desempeño

- 14. Beneficios de implantar la evaluación del desempeño
- 15. Alternativas innovadoras para desarrollar el talent
 - 7.1 El coaching
 - 7.2 El mentoring
- 16. Experiencia del empleado
 - 1.1 Cultura empresarial
 - 1.2 Tipos de cultura empresarial
 - 1.3 El liderazgo. Estilos de liderazgo
 - 1.4 La empresa saludable
 - 1.5 La felicidad en el trabajo
 - 1.6 El teletrabajo y otras tendencias innovadoras
- 17. La comprensión total
 - 3.Clima laboral
 - 3.1 Factores que componen el clima laboral
 - 3.2 Impacto de un mal clima laboral en la empresa

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

***En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!***

[Blog de Critería](#)

