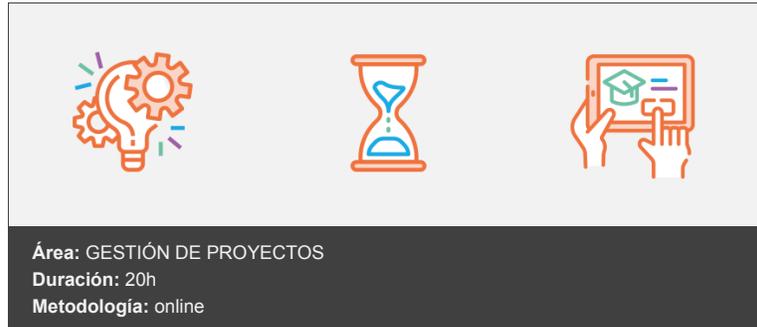


## Gestión del Cambio en las Organizaciones



### Objetivos

- Conocer los entornos VUCA y su impacto en la organización.
- Aprender a identificar los modelos organizativos existentes.
- Analizar si los modelos organizativos existentes responden a las necesidades de la nueva realidad.
- Conocer qué es la gestión del cambio.
- Conocer los diferentes modelos de gestión del cambio.
- Identificar el modelo de gestión del cambio que mejor se adaptada a cada empresa.
- Conocer el modelo de gestión del cambio de Kotter.
- Identificar pasos a paso el modelo de gestión del cambio de Kotter y su aplicación.
- Aprender a aplicar el modelo de Kotter en una organización.
- Identificar los elementos clave que garantizarán el éxito del proceso de gestión del cambio

### Contenidos y estructura del curso

1. El mundo ha cambiado: entornos VUCA
2. La empresa actual y su encaje en el entorno
  - 2.1 Globalización
  - 2.2 Digitalización
  - 2.3 Nuevos hábitos de consumo
  - 2.4 Generaciones profesionales
  - 2.5 Estructuras organizativas
  - 2.6 Nuevas formas de trabajar
3. Análisis empresa-mercado
4. Gestión del cambio
  - 1.1 ¿Qué es la gestión del cambio?
  - 1.2 Motivos para abordar la gestión del cambio en las organizaciones
5. Modelos de gestión del cambio
  - 2.1 Modelos de gestión del cambio I: Kotter y Lewin
  - 2.2 Modelos de gestión del cambio II: Greiner, Albrecht y Adkar
6. Procesos de cambio y empresa
  - 3.1 Principales frenos a la hora de llevar a cabo un proceso de cambio
  - 3.2 Aliados necesarios para poner en marcha un proceso de cambio en la empresa
  - 3.3 Beneficios de llevar a cabo un proceso de gestión del cambio en la empresa
7. Contextualizando el modelo de los ocho pasos de Kotter
  - 1.1 ¿Quién es Kotter?

- 1.2 Origen del modelo de Kotter
- 1.3 Estructura del modelo de Kotter
- 8. Contextualización paso a paso del modelo de Kotter
  - 2.1 El modelo de Kotter paso a paso
  - 2.2 Ventajas e inconvenientes del modelo de Kotter
- 9. Aplicación del modelo de Kotter en una organización
  - 3.1 El papel del equipo en el modelo de Kotter
  - 3.2 El papel de la Dirección en el modelo de Kotter
  - 3.3 ¿Cómo trabajar con las reticencias al cambio que se van a producir en la organización?
- 10. ¿Cómo convencer a la organización de la necesidad del cambio?
- 11. Los tres actores clave para el éxito del proceso de cambio en la organización
  - 2.1 Equipo
  - 2.2 Ventas
  - 2.3 Posicionamiento

## Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

## Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

