

Cultura Corporativa



Área: GESTIÓN DE PROYECTOS

Duración: 30h

Metodología: online

Objetivos

Conocer los entornos VUCA y su impacto en la organización.

Aprender a identificar los modelos organizativos existentes.

Analizar si los modelos organizativos existentes responden a las necesidades de la nueva realidad.

Diferenciar entre aspectos estratégicos y tácticos en el proceso de transformación.

Identificar los pilares sobre los que se sustentará la nueva cultura de la organización.

Aprender a desarrollar este proceso de la transformación cultural de manera ágil y rigurosa.

Desarrollar un nuevo modelo de cultura de empresa adaptada a la realidad actual.

Analizar los procesos, procedimientos y protocolos que deben modificarse para adaptarse a la nueva realidad.

Aprender a comunicar la nueva situación a todos los interesados

. Conocer la importancia de personas y equipos en el éxito del proceso de transformación cultural.

Conocer los nuevos modelos y metodologías para gestionar los equipos en esta nueva realidad.

Conocer y aplicar herramientas para la correcta capacitación, desarrollo y motivación de equipos.

Conocer las metodologías que más se utilizan en esta etapa de cambio y acompañamiento de las personas y equipos hacia la nueva realidad de la organización.

Aprender a aplicar dichas metodologías con personas y equipos.

Contenidos y estructura del curso

1. El mundo ha cambiado: entornos VUCA
2. La empresa actual y su encaje en el entorno
 - 2.1 Globalización
 - 2.2 Digitalización
 - 2.3 Nuevos hábitos de consumo
 - 2.4 Generaciones profesionales
 - 2.5 Estructuras organizativas
 - 2.6 Nuevas formas de trabajar
3. Análisis empresa-mercado
4. Elementos estratégicos y elementos tácticos en el proceso de transformación cultural
 - 1.1 Plan estratégico
 - 1.2 Plan táctico
5. Definiendo la nueva cultura corporativa
 - 2.1 Enemigos en el desarrollo de la nueva cultura corporativa
 - 2.2 Gestión de imprevistos en un proceso de transformación cultural
6. Etapas e implantación del proceso
 - 3.1 Etapas en el proceso de transformación cultural
 - 3.2 Servicios externos de apoyo para la implantación del cambio

7. Misión, visión y valores de la nueva cultura corporativa
 - 1.1 Definición de la nueva cultura corporativa a través de la misión, visión y valores
 - 1.2 Involucración del capital humano en la definición de la nueva cultura corporativa
8. Nuevas formas de desarrollar el trabajo
 - 2.1 Nuevos modelos de trabajo
 - 2.2 Nuevos espacios de trabajo
 - 2.3 Digitalización y transformación cultural
9. Comunicar e involucrar a todos los interesados en este nuevo modelo de organización
 - 3.1 La comunicación interna en el proceso de cambio
 - 3.2 Herramientas que la comunicación interna pone a nuestra disposición
 - 3.3 Errores más comunes en la comunicación del proceso de cambio
10. Las personas en el centro de esta nueva realidad
 - 1.1 El papel de las personas en el proceso de transformación cultural
 - 1.2 El papel del equipo
11. Agilidad en la gestión de proyectos y personas
 - 2.1 La agilidad y los equipos de trabajo
12. Herramientas para el trabajo colaborativo
13. La motivación como elemento clave para los equipos de trabajo
 - 4.1 Comunicación y feedback con los equipos de trabajo
14. Metodologías de acompañamiento al cambio: mentoring y coaching
 - 1.1 Mentoring
 - 1.2 Coaching
 - 1.3 Diferencias entre mentoring y coaching
15. Líder coach
 - 2.1 Competencias del líder coach

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

