

criteria

Valoración de Empresas



Área: BANCA
Duración: 35h
Metodología: online

Objetivos

1. Identificar el significado de valor y precio.
2. Diferenciar los distintos métodos de valoración de empresa existentes.
3. Evaluar una empresa real a través de métodos estáticos.
4. Definir como medir la creación de valor.
5. Evaluar una empresa real haciendo uso del método de valoración de empresas por múltiplos de empresas comparables.
6. Comprender el significado de los métodos dinámicos y medir el Coste de capital medio ponderado de una empresa real.
7. Evaluar una empresa real mediante el Método Descuento de Dividendos (MDD).
8. Analizar una empresa real y determinar si su política de reparto de dividendos es recomendable o no.
9. Valorar una empresa real con el Método Descuento de Flujos de Caja (DFC).
10. Examinar una empresa real y valorar si su estructura financiera es óptima o no.

Contenidos y estructura del curso

Unidad 1. Fundamentos.

1. Concepto de Valoración de Empresas.
 - 1.1 Definición de Valoración de Empresas.
 - 1.2 Condicionantes de la Valoración de una Empresa.
 - 1.3 El precio de una empresa.
 - 1.4 Participaciones Mayoritarias y Minoritarias.
 - 1.5 Valoración de Empresas Cotizadas y No Cotizadas.

Unidad 2. Métodos de Valoración.

1. Inventario de Métodos de Valoración de Empresas.
 - 1.1 Métodos simples de Valoración de Empresas.
 - 1.2 Métodos dinámicos de Valoración de Empresas.

1.3 ¿Qué método utilizar?

Unidad 3. Métodos Estáticos.

1. Métodos Estáticos de Valoración de Empresas.
2. El Balance.
 - 2.1 Método del Valor Contable o del Activo Neto.
 - 2.2 Método del Activo Neto Real.
 - 2.3 Método del Valor Sustancial.
 - 2.4 Método del Valor de Liquidación.
3. Métodos Mixtos de Valoración de Empresas.
 - 3.1 Método de Valoración Clásico.
 - 3.2 Método de Valoración de la Renta Abreviada del Goodwill.
 - 3.3 Método de la UEC (Unión de Expertos Contables Europeos).
 - 3.4 Método de Valoración Indirecto o de los Prácticos.
 - 3.5 Método de Valoración Directo o de los Anglosajones.

Unidad 4. Creación de Valor.

1. Creación de Valor.
2. El Market Value Added.
3. Beneficio Económico.
4. Valor Económico Añadido (VEA) o Economic Value Added (EVA).
5. Rentabilidad Interna Total del Accionista.

Unidad 5. Método de múltiplos de empresas comparables.

1. Método de valoración de empresas por múltiplos de empresas comparables.
2. Supuestos del método.
3. Múltiplos basados en el precio de la acción.
4. Múltiplos basados en el valor de mercado de la empresa.
5. Múltiplos basados en el dividendo de la acción (RPD).
6. Múltiplos dinámicos.

Unidad 6. Métodos dinámicos y coste de capital.

1. Métodos dinámicos y coste de capital.
2. El coste de capital.
3. El coste de las deudas.
4. El coste de las acciones.
5. El coste de capital medio ponderado.

Unidad 7. Método por Descuento de Dividendos.

1. Método de valoración de Empresas por Descuento de Dividendos.
2. Definición del método.

3. El MDD a un horizonte temporal dado.
4. El MDD con dividendos constantes.
5. El MDD con dividendos crecientes a una tasa constante "g".
6. El MDD con dividendos crecientes a un importe fijo "F".

Unidad 8. Política de Dividendos Óptima.

1. Política de Dividendos Óptima.
2. El modelo de Gordon Shapiro para la toma de decisiones estratégicas.
 - 2.1 PER.
 - 2.2 PVC.
 - 2.3 PSR.

Unidad 9. Método por Descuento de Flujos de Caja.

1. Método de valoración de empresas por Descuento de Flujos de Caja.
2. Los flujos de caja libre o free cash Flow.
3. El cálculo del valor de la empresa.
4. El cálculo del valor residual.
 - 4.1 Crecimiento perpetuo de los FCL.
 - 4.2 Múltiplos.

Unidad 10. Estructura Financiera Óptima.

1. Estructura Financiera Óptima.
2. Concepto de estructura financiera óptima.
3. Teorías existentes.
4. Cálculo de la Estructura Financiera Óptima.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería



