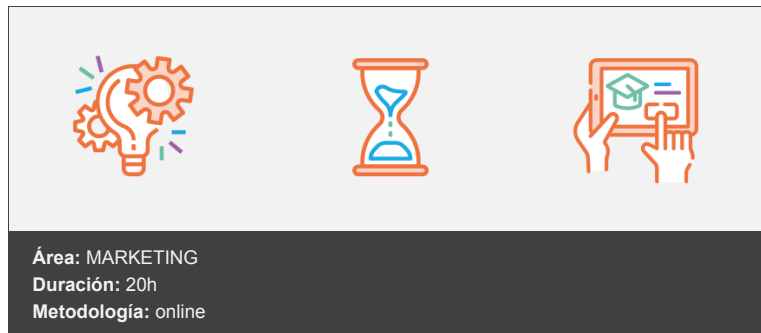


Redes sociales en administraciones publicas



Objetivos

- Desarrollar los conocimientos, habilidades y actitudes de los participantes, necesarios para el adecuado uso de la tecnología y herramientas de comunicación 2.0, e impulsar el aprendizaje corporativo, facilitando la capacidad de extraer el conocimiento interno y compartirlo con los demás participantes.
- Desarrollar y sensibilizar una actitud positiva hacia la aportación de ideas, conocimientos y experiencias en los contextos colaborativos virtuales.
- Poner el capital intelectual al servicio de los proyectos corporativos y desarrollar estrategias e implementar herramientas para el aprovechamiento y organización del aprendizaje informal.
- Aprender a manejar el "networking" como vía de desarrollo de negocio.
- Ser capaz de introducir las tecnologías más innovadoras en los entornos, aplicaciones y procesos.
- Comprender el "valor añadido" que puede aportar la utilización de las Tecnologías Web 2.0 tanto en las relaciones internas como en la gestión con clientes y proveedores.
- Lograr una mayor auto-responsabilidad sobre la información facilitada en Internet a través de la reflexión sobre los posibles problemas de seguridad de las redes sociales.
- Aprender a trabajar en la Web 2.0 y en las redes sociales, y crear conocimiento sobre la filosofía 2.0 a través del uso de herramientas colaborativas (blogs, wikis).
- Comprender la evolución en los estilos de aprendizaje debido al impacto de las nuevas tecnologías digitales y sensibilizar sobre la importancia del autodesarrollo a lo largo de la vida en el contexto personal y profesional.

Contenidos y estructura del curso

MÓDULO WEB 2.0

UNIDAD QUÉ ES LA EMPRESA 2.0

- La Empresa Web 2.0 y la mejora de la eficiencia organizativa: ejemplos

UNIDAD CONSUMIDOR 2.0

- Características del Consumidor 2.0: ejemplos

MÓDULO COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN

UNIDAD BLOGS

- Blogs: usos empresariales

UNIDAD WIKIS

- Wikis: usos empresariales

MÓDULO SOCIAL MEDIA

UNIDAD SOCIAL MEDIA

- Social Media: ejemplos

UNIDAD SOCIAL NETWORK

- Social Network: usos empresariales

UNIDAD CROWDSOURCING

- Crowdsourcing: ejemplos

MÓDULO REDES SOCIALES DESTACADAS

UNIDAD FACEBOOK. APLICACIONES EN LAS ORGANIZACIONES

- Primeros pasos con Facebook
- El registro en Facebook
- Cómo crear una página de Empresa en Facebook
- Configurando Nuestra Página
- Nuestra Personalidad en Facebook
- Facebook: usos empresariales

UNIDAD COMUNIDADES PROFESIONALES: LINKEDIN

- LinkedIn: usos empresariales

UNIDAD TWITTER

- Twitter Search
- Primeros Pasos en Twitter
- Microblogging: usos empresariales

UNIDAD YOUTUBE: USOS EMPRESARIALES

UNIDAD FLICKR

- Flickr: usos empresariales

MÓDULO CATEGORIZACIÓN Y SINDICACIÓN

UNIDAD SOCIAL BOOKMARKING

- Social Bookmarking: usos empresariales

UNIDAD SINDICACIÓN DE CONTENIDOS: RSS

- RSS: usos empresariales

UNIDAD PODCASTS

- Qué son los Podcasts y qué aplicaciones tienen
- Podcasting: usos empresariales

MÓDULO MOVILIDAD Y AGREGACIÓN


UNIDAD MOBILITY

- Mobility: usos empresariales
- Whatsapp

UNIDAD GEOLOCALIZACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

- Geolocalización: usos empresariales

UNIDAD AGREGACIONES: MASHUPS

- Mashups: usos empresariales
- 

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

