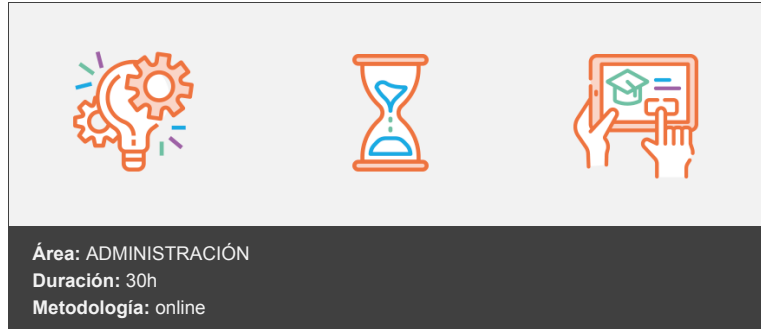


Cómo elaborar un plan de comunicación en la administración local



Objetivos

Desarrollar un plan de comunicación efectivo en la administración local, aplicando herramientas y metodologías prácticas para identificar públicos clave, definir mensajes estratégicos y seleccionar los canales adecuados.

Contenidos y estructura del curso

Introducción a la comunicación institucional en la administración local
Open Government y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
Análisis de la situación
Definición de objetivos de comunicación
Segmentación del público
Estrategias de comunicación en la Administración Local
Elaboración e implementación del Plan de Acción
Gestión de crisis en la comunicación institucional
Evaluación y medición y análisis de planes de comunicación
Nuevas tendencias en comunicación y análisis de planes de comunicación

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Criteria queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Criteria

