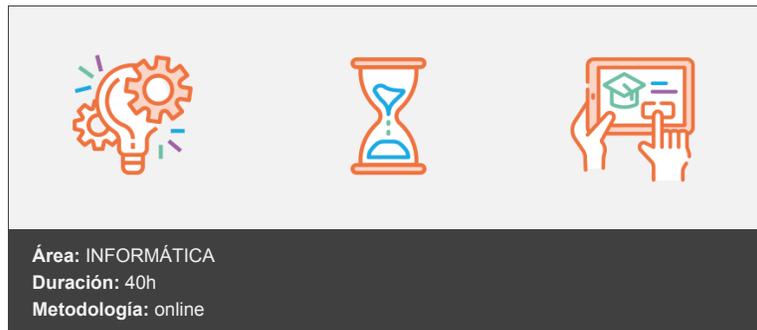


# criteria

## Pensamiento crítico y estrategias creativas en la era de la IA



### Objetivos

Desarrollar la capacidad para analizar problemas simples, complejos, estructurados o abiertos de manera crítica, analítica y creativa, utilizando herramientas basadas en información bien evaluada y argumentos sólidos.

### Contenidos y estructura del curso

#### 1 - Pensamiento crítico en la era digital

Fundamentos del pensamiento crítico

Cuarta revolución industrial

La era digital

Claves del pensamiento crítico

Maneras de pensar

Relación entre pensamientos

Tú, ¿cómo piensas?

Pensadores de Pierce

Mente del mono loco

Laberinto de la mente

Los dos cerebros

Hemisferio izquierdo: analítico y lógico

Hemisferio derecho: creativo y holístico

¿Cuándo usamos ambos hemisferios simultáneamente?

Cerebro y respiración

Cómo le gusta pensar al cerebro

Prepárate para ser un pensador crítico

¿Cómo mejorar la calidad de nuestros pensamientos?

Respira y relaja

#### 2 - Habilidades de análisis y evaluación

Los muros que no vemos

Escuchar con atención plena

Feedback reflexivo

Atajos mentales

Sesgos de atención y percepción

Sesgos sociales y de influencia del entorno

Sesgos de toma de decisiones y juicio

Sesgos de evaluación personal

Trucos para mitigar los sesgos

¿Por qué tanta gente opina de temas de los que realmente no tiene ni idea?

De la desinformación a la infoxicación

¿Qué es y cómo actúa cada una?

Técnicas para combatir estas amenazas  
Razonar, analizar y debatir  
Errores en el razonamiento  
Falacias de relevancia  
Falacias de generalización  
Falacias de ambigüedad y presuposición  
Falacias de comparación y analogía  
Trucos para contrarrestar las falacias  
Corrección de falacias  
Nuestras creencias  
Esperar con serenidad  
Observación para la comprensión y el análisis  
Primos hermanos

### 3 - Resiliencia ante problemas

La naturaleza de los problemas  
Problemas de los problemas  
Estrategia esencial de solución de problemas  
Capacidad de ser resiliente  
Cómo potenciar la resiliencia  
Mindfulness para la resiliencia  
Diario de gratitud  
La gratitud como motor de la bondad  
Escuelas de pensamiento crítico  
Resolución de problemas simples  
Escuela racionalista analítica  
Escuela empírica basada en la evidencia  
Resolución de problemas estructurados  
Pensamiento crítico reflexivo  
Teoría de la solución de problemas inventivos (TRIZ)  
Resolución de problemas complejos  
Pensamiento sistémico  
Escuela de complejidad  
Enfoques y sus fortalezas  
Meditación para fortalecer la resiliencia

### 4 - Creatividad en la resolución de problemas

Despierta tu lado creativo  
La magia de la creatividad  
Cómo generar diferentes perspectivas  
Técnicas de Problem Solving  
Técnicas de Mind Mapping  
Técnicas de mapeo mental  
Cómo no realizar un mapa mental  
Técnica de Cluster Mapping  
Digitaliza tu mapa mental  
Crea tu mapa mental  
Técnica de analogías y metáforas  
Técnicas de Brainstorming  
Practica la visualización  
Pilar de la creatividad  
¿Qué es el pensamiento lateral?  
Mente creativa  
El papel de las suposiciones  
¿Por qué las respuestas no llegan?  
Técnicas para potenciar el pensamiento lateral  
Palabras aleatorias  
Suprimir parte del problema  
Exagerar aspectos del problema  
Provocación del PO  
El mundo de los soñadores  
Visualización del jardín mágico

### 5 - Implementación de soluciones innovadoras

Define tus ideas con excelencia  
Saber argumentar

- Preparar el argumento
- Presentar el argumento
- Comprender al adversario
- Persuadir con ética
- Las claves del éxito
- Trucos para mejorar la argumentación
- Metáforas y retóricas
- Metáforas
- Preguntas retóricas
- Estrategias de refuerzo
- ¿Cómo enriquecer la argumentación?
- Contraargumentos de los argumentos
- Refutación de contraargumentos
- ¿Tienes un buen porte?
- Poder de las afirmaciones positivas
- No pienses en el gato azul

## 6 - El arte del storytelling en la comunicación efectiva

- Storytelling, el arte de contar historias
- Historias que venden
- Clave de la imitación
- Observa e imita
- Escucha y analiza
- Narración y emociones
- Conecta emociones a través de historias
- ¿Por dónde empezar?
- Las siete reglas
- Ser un buen orador
- Lenguaje corporal durante un discurso
- Movimiento consciente
- Construir una narrativa persuasiva
- ¿Cómo contar una buena historia?
- Encuentra tu gancho
- Estructura narrativa
- Contenido y contexto
- Desarrollo, desafío y conflicto
- Cierre
- Conclusión
- Revisión
- Historia de un referente
- Integración de storytelling en la comunicación efectiva
- Presentación
- Combina lógica y emoción
- Meditación de la sonrisa

## 7 - Estrategias de liderazgo y gestión de proyectos

- Pensamiento estratégico efectivo
- El pensamiento estratégico vs. táctico
- Enfoques del pensamiento estratégico
- Modelos del entorno empresarial
- Modelo VUCA
- Modelo BANI
- Los 6P del pensamiento estratégico
- Herramientas de análisis estratégico
- Cadena de Valor de Porter
- Las 5 Fuerzas de Porter
- Método 7S de McKinsey
- PNL para los estados de incertidumbre
- Liderazgo estratégico asertivo y gestión exitosa
- Mentalidad estratégica
- Misión, visión y valores
- Liderazgo vs. gestión
- Gestión de proyectos efectiva
- IE en un líder asertivo
- Dominio de la asertividad

Estrategias para fortalecer la IE  
Mantén al equipo motivado

8 - Estrategias de la toma de decisiones exitosa

Gestión sostenible de proyectos

Estrategia efectiva

Estrategia vs. tácticas vs. plan de acción

Cómo detectar al cliente ideal

Modelo de negocio Canvas

Toma de decisiones exitosa

9 - Futuro del trabajo en el mundo de IA

Camino hacia un futuro exitoso

Habilidades de la era digital

Mindset de éxito

Mentalidad fija

Mentalidad de crecimiento

Influencia de la mentalidad

Nunca dejes de aprender

Procesos de mejora continua

Impacto del pensamiento crítico

Liderando a la Cuarta Revolución Industrial

### Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

### Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

