

Estrategia y Acciones de Venta Cruzada



Área: MARKETING
Duración: 20h
Metodología: online

Objetivos

null

Contenidos y estructura del curso

Unidad 1. Ventas cruzadas: Cross Selling y Up Selling.

La estrategia comercial de la empresa: cuota de mercado y cuota de cliente.

Ventas cruzadas: cross selling & up selling.

2.1 Cross selling.

2.2 Up selling.

Las ventas cruzadas como estrategia de fidelización.

Unidad 2. Tecnología aplicada a las ventas cruzadas.

Tecnología aplicada a las ventas cruzadas.

CRM y ERP.

Big Data.

Interactividad.

APP.

Unidad 3. El marketing en las ventas cruzadas.

El marketing en las ventas cruzadas.

Los universos temáticos.

Los clusters.

Los packs.

Las promociones.

Las tarjetas de fidelización.

Unidad 4. Las ventas cruzadas según el proceso comercial.

Las ventas cruzadas según el proceso comercial.

Factores a considerar en el proceso de la venta cruzada.

Unidad 5. Técnicas de venta aplicadas a la venta cruzada.

La importancia del vendedor en las ventas cruzadas: técnicas de venta aplicadas a la venta cruzada.

Tipología y perfil del vendedor.

2.1 Funciones del vendedor.

2.2 Clasificación del vendedor.

La preventa, la venta y la postventa.

Aplicación de técnicas de venta a la venta cruzada.

4.1 Saber preguntar.

4.2 Saber escuchar.

4.3 Utilizar el lenguaje verbal.

4.4 Utilizar el lenguaje no verbal.

4.5 Tener persuasión.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

