

Lean manufacturing

Área:

Duración: 30 horas

Modalidad: online



criteria

Objetivos

- Analizar la viabilidad de la implantación de los métodos del Lean Manufacturing en una empresa o planta de producción.

Contenidos y estructura del curso

1. CONCEPTOS BÁSICOS DE LEAN MANUFACTURING

- 1.1. El valor del producto o servicio.
- 1.2. La Cadena de valor.
- 1.3. Aplicación Pull (J.I.T.)
- 1.4. La perfección mediante la mejora continua.
- 1.5. Consecución de objetivos.
 - 1.5.1. Reducción de costes.
 - 1.5.2. Eficiencia y calidad.
 - 1.5.3. Reducción de necesidades espaciales de trabajo.
 - 1.5.4. Flexibilidad de procesos.

2. HERRAMIENTAS LEAN PARA LA REDUCCIÓN DE DESPILFARROS

- 2.1. Autocontrol-Poka-Yoke.
- 2.2. 5S.
- 2.3. Gestión de la observación.
- 2.4. Reducción de movimientos innecesarios.
- 2.5. SMED.
- 2.6. OEE.

2.7. KANBAN.

3. HERRAMIENTAS DE APOYO A LEAN

3.1. Brainstoming.

3.2. 5M.

3.3. Diagrama de Ishikawua.

3.4. Pareto.

3.5. Los 5 "por qué"

3.6. Ciclo Deming.

4. LOS 14 PRINCIPIOS DE TOYOTA

4.1. Filosofía a largo plazo.

4.2. El proceso correcto produce los resultados correctos.

4.3. El valor añadido por parte del personal y los socios.

4.4. Resolución continua: Fundamento del aprendizaje organizativo.

5. MANTENIMIENTO PRODUCTIVO TOTAL (TPM)

5.1. El mantenimiento autónomo y y el proceso fiable.

5.2. Tipos de mantenimiento industrial.

5.3. Pasos para la implantación del TPM.

5.4. Calidad de la implantación del TPM.

6. ESTRATEGIA DE IMPLANTACIÓN LEAN

6.1. Planificación de una nueva cultura empresarial.

6.2. Planificación de mejoras.

6.3. Inicio-despliegue.

6.4. Implantación de mejoras.

6.5. Estandarización.

6.6. Medición de resultados.

6.7. Análisis de resultados.

7. LIDERAZGO LEAN PARA LA MEJORA CONTINUA (KAIZEN)

7.1. Habilidades del líder.

7.2. Implicación de la dirección.

7.3. La clave principal: Las personas.

7.4. Innovación continua de ideas de mejora.

Metodología:

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias... Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil del/la formador/a

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

En Criteria queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:

¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!

criteria.es

criteria.es/recursos

criteria.es/blog

