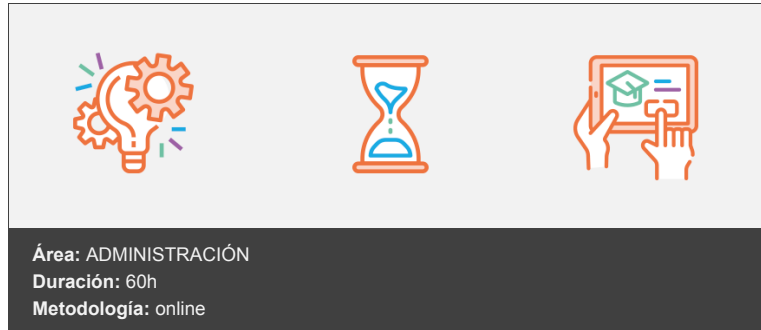


## Creacion de empresas on-line (adgd056po)



### Objetivos

- Adquirir conocimiento sobre el proceso, estrategias y necesidades requeridas para la creación de empresas online, así como la normativa y requerimientos legales que configuran la creación de estas empresas.

### Contenidos y estructura del curso

#### CREACIÓN DE EMPRESAS ON-LINE (ADGD056PO)

##### 1. CREACIÓN DE UNA EMPRESA

- 1.1. Empresas y emprendedores
- 1.2. Tipos de emprendedores
- 1.3. Las claves del éxito
- 1.4. Concepto de empresa on-line
- 1.5. Tipos de empresas on-line

##### 2. LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- 2.1. Desarrollo de la estrategia empresarial
- 2.2. Proyección de las estrategias empresariales
- 2.3. Estudio del entorno empresarial
- 2.4. Estudio interno - DAFO

##### 3. MERCADOTECNIA ON-LINE

- 3.1. Introducción
- 3.2. El mercado y el producto o servicio
- 3.3. El plan de mercadotecnia
- 3.4. Táctica. Planes de ataque y acción

##### 4. DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

- 4.1. La creatividad
- 4.2. Potenciación de la creatividad
- 4.3. La creatividad en la empresa

##### 5. REQUERIMIENTOS LEGALES ON-LINE

- 5.1. Introducción
- 5.2. Constitución como persona física
- 5.3. Constitución como persona jurídica
- 5.4. Profundización en los requisitos legales

##### 6. PAUTAS FISCALES

- 6.1. Introducción
- 6.2. Tipos de impuestos y modelos de documentos
- 6.3. Obligaciones fiscales del empresario
- 6.4. Estado económico-financiero

## 7. RECURSOS HUMANOS Y ENTORNO LABORAL

- 7.1. Organización del personal
- 7.2. Tipos de contratos de trabajo
- 7.3. Normativa laboral y responsabilidades del empresario

## 8. INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA

- 8.1. Introducción
- 8.2. Tecnología necesaria
- 8.3. Hardware y software

## 9. LAS FINANZAS

- 9.1. Planificación económica
- 9.2. Elementos del plan financiero
- 9.3. Viabilidad de la empresa

## 10. INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

- 10.1. Visibilidad en buscadores
- 10.2. El posicionamiento
- 10.3. Tipos de posicionamiento

### Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

### Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

