

Creatividad e innovación

Área:

Duración: 10 horas

Modalidad: online



criteria

Objetivos

- Conocer las claves más importantes que nos permiten potenciar la creatividad.
- Reflexionar y entender qué es el pensamiento reproductivo/lógico y qué es el pensamiento productivo/lateral.
- Reflexionar sobre los aspectos que fomentan la creatividad y facilitan la resolución de problemas y sobre los que la obstaculizan.
- Analizar las principales técnicas y herramientas que permiten estimular la creatividad e incrementar la productividad.

Contenidos y estructura del curso

1. UNIDAD.- La creatividad: qué es, cómo se produce, qué factores la condicionan
2. UNIDAD.- Creatividad y Energía Física y Mental
3. UNIDAD.- Planteamiento de Problemas Creativos
4. UNIDAD.- Técnicas y enfoques de creatividad
5. UNIDAD.- Metodología TRIZ
6. UNIDAD.- Design Thinking
7. UNIDAD.- Lean StartUp
8. UNIDAD.- Metodologías Ágiles

Metodología:

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias... Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil del/la formador/a

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:

¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!

criteria.es

criteria.es/recursos

criteria.es/blog

