

Dirección digital de rrhh y cultura corporativa

Área:

Duración: 8 horas

Modalidad: online



criteria

Objetivos

- Mejorar la visión estratégica global de RRHH adaptado a los nuevos cambios socio económicos del Siglo XXI
- Comprender el verdadero significado de la Transformación Cultural y su influencia en el negocio.
- Mejorar las capacidades de gestión, aptitudes y actitudes de los profesionales de RRHH en la gestión de la Transformación digital
- Fortalecer las herramientas imprescindibles para el desarrollo del nuevo Talento Digital
- Contar con las estrategias para implementar ambientes de trabajo adaptados a las nuevas necesidades del mercado
- Conocer cuáles son los principales cambios que se están produciendo en la gestión de personas, producto de esta Transformación Digital y Cultural, así como la mejor manera de abordarlos
- Comprender el nuevo rol de la gestión y conocimiento de la marca personal de los profesionales y colaboradores, así como su impacto en la marca corporativa de sus empresas
- Tener conocimiento sobre las principales tendencias en Recursos Humanos y el impacto de la tecnología y la colaboración en el mundo laboral
- Identificar y poner en práctica la buena estrategia en la gestión del Talento y conocer los distintos modelos y tipo de gestión
- Conocer las distintas palancas para la puesta en marcha de la Digitalización
- Comprender y aplicar las distintas metodologías para potenciar la Experiencia del Empleado

Contenidos y estructura del curso

TRANSFORMACIÓN CULTURAL Cultura Corporativa La Cultura de éxito
TRANSFORMACIÓN DIGITAL ¿Qué es transformación digital? La estrategia de gestión del talento El rol de los RRHH en la transformación digital Áreas de impacto de la Transformación Digital del Talento
GESTIÓN DEL TALENTO EN LA ERA DIGITAL Fundamentos de la experiencia Employee Centricity
Aprovechando la tecnología

Metodología:

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias... Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil del/la formador/a

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:

¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!

criteria.es

criteria.es/recursos

criteria.es/blog

