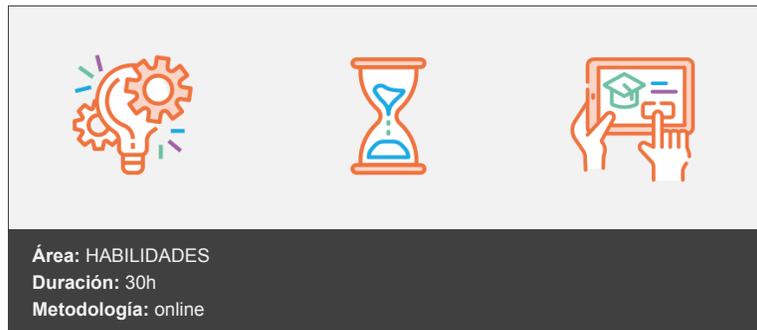


criteria

Dirección estratégica en la empresa



Objetivos

El objetivo principal es que los participantes estén preparados a la hora de tomar decisiones acertadas con respecto a su empresa o la empresa donde trabajan.

Toda empresa o negocio tiene que saber hacia dónde quiere ir y aplicar todos sus esfuerzos hacia este punto.

La idea principal es asegurar la vida de un negocio o empresa el máximo tiempo posible, buscando el éxito en todo momento y la consecución de los objetivos planteados.

La dirección estratégica permitirá que todo sea mucho más fácil.

Contenidos y estructura del curso

1. Concepto de estrategia.
2. Visión, misión y objetivos.
3. El entorno de la empresa.
4. Análisis interno de la empresa.
5. La ventaja competitiva.
6. Ventaja competitiva en costes.
7. Ventaja competitiva en diferenciación.
8. Ventaja competitiva en entornos sectoriales.
9. La estrategia y su implantación.
10. El control estratégico.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

