

Estrategia empresarial

Área:

Duración: 4 horas

Modalidad: online



criteria

Objetivos

- Dominar los principales conceptos relacionados con la estrategia empresarial y aplicarlos a situaciones empresariales reales.
- Conocer las ventajas y amenazas competitivas de la empresa con el fin de crear una estrategia de éxito.
- Realizar un diagnóstico empresarial completo, desde el punto de vista interno, a partir del análisis de las diferentes áreas de la compañía, y desde el punto de vista externo del análisis sectorial.
- Aprender a realizar un análisis DAFO de una organización.

Contenidos y estructura del curso

1. UNIDAD.- Estrategia Empresarial.
2. UNIDAD.- Análisis Competencial de la Empresa.
3. UNIDAD.- Análisis Estratégico del Producto.
4. UNIDAD.- Análisis Estratégico de las Unidades de Negocio.
5. UNIDAD.- Herramientas de Diagnóstico Empresarial.

Metodología:

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...

Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil del/la formador/a

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:

¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!

criteria.es

criteria.es/recursos

criteria.es/blog

