criteria.es
info@criteria.es

# Design thinking y lean startup

Área:
Duración: 30 horas
Modalidad: online

## Objetivos

- Aplicar herramientas creativas para la resolución colectiva de conflictos.
- Analizar las herramientas que ofrece Lean Startup.
- Conocer las Implicaciones de las hipótesis de valor.
- Comprender el proceso de Design thinking.
- Identificar y evaluar oportunidades de clientes. Generar y evaluar nuevos conceptos de productos y servicios

## Contenidos y estructura del curso

1. CRM 1.1. Introducción 1.2. Fases del proceso de un CRM 1.3. Beneficios y ventajas 1.4. Implementación 1.5. ¿Está preparada tu empresa? 1.6. Errores más frecuentes 1.7. CRM para solucionar problemas de la empresa
2. INBOUND MARKETING 2.1. Inbound Marketing VS Marketing de contenidos 2.2. Etapas de Inbound 2.3. Marketing de permiso 2.4. Email Marketing 2.5. A/B testing

Criteria Recursos Humanos, SLU I NIF B62278783 I Reg. Mercantil de Barcelona: tomo 32775, folio 79, hoja B216884, inscripción 10.

3. CONQUISTA A TU AUDIENCIA 3.1. Introducción al buyer persona 3.2. Cómo crear tu Buyer Persona 3.3. Herramientas 3.4. Una web social 3.5. Las redes sociales 3.6. Aplicación a negocio 3.7. ¿Qué es un Community Manager? 3.8. Tareas y funciones del Community Manager 3.9. Metas del Community Manager 3.10. Habilidades y aptitudes en la gestión de redes sociales 3.11. Casos de éxito en gestión de redes sociales 3.12. Qué es y qué aporta un blog 3.13. Mi primer blog 3.14. Diseño y plantillas 3.15. Cómo destacarlo en la web: herramientas 3.16. Tipos de estrategia 3.17. Newsletter y Blog 3.18. Curación de contenidos 3.19. Storytellying

## Metodología:

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias... Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

## Perfil del/la formador/a

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

En Criteria queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:

¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!

criteria.es

criteria.es/recursos

criteria.es/blog

Criteria Recursos Humanos, SLU I NIF B62278783 I Reg. Mercantil de Barcelona: tomo 32775, folio 79, hoja B216884, inscripción 10.