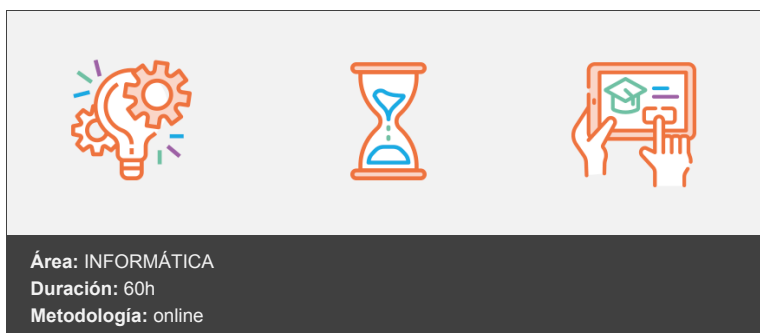


Competencias digitales avanzadas (ifct46)



Objetivos

- Adquirir las competencias digitales avanzadas que permitan aprovechar la riqueza de las nuevas posibilidades asociadas a las tecnologías digitales de acuerdo con Recomendación 2006/962/CE del Parlamento Europeo y del Consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente.

Contenidos y estructura del curso

COMPETENCIAS DIGITALES AVANZADAS (IFCT46)

1. Configuración básica del sistema operativo

- 1.1. Actualizaciones automáticas
- 1.2. Instalación de nuevos programas
- 1.3. Instalación de drivers de periféricos
- 1.4. Instalación de certificados digitales
- 1.5. Configuración de redes de datos

2. Tratamiento de la información

- 2.1. Técnicas avanzadas de búsqueda
 - 2.1.1. Operadores de búsqueda en buscadores
 - 2.1.2. Otras fuentes de información
- 2.2. Curación de contenidos
 - 2.2.1. Técnicas de detección de veracidad de la información
 - 2.2.2. Fuentes de contenidos digitales abiertos
- 2.3. Almacenamiento de contenido en la nube. (Dropbox, Google Drive, OneDrive de Microsoft)

3. Comunicación

- 3.1. Compartir información
 - 3.1.1. Foros, Wikis, etc
 - 3.1.2. Uso básico de redes sociales como medio de comunicación
- 3.2. Comunicación mediante tecnologías digitales
 - 3.2.1. Comunicación textual: chats, sistemas de mensajería, etc
 - 3.2.2. Comunicación audiovisual: videoconferencia (Skype, Google Hangouts, etc)
 - 3.2.3. Herramientas colaborativas
- 3.3. Normas de conducta y peligros
 - 3.3.1. Ciberacoso
 - 3.3.2. Suplantación de identidad

4. Creación del contenido

- 4.1. Herramientas ofimáticas (hoja de cálculo y base de datos)

- 4.2. Retoque básico de imágenes
- 4.3. Derechos de autor y licencias

5. Seguridad

- 5.1. Protección del ordenador
 - 5.1.1. Antivirus
 - 5.1.2. Antimalware
 - 5.1.3. Firewall
- 5.2. Protección del dispositivo móvil
- 5.3. Protección de la red de datos

6. Resolución de problemas

6.1. Detección y eliminación de virus y troyanos.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

