

Smart digital model

Área:

Duración: 10 horas

Modalidad: online



criteria

Objetivos

- Entregar productos con altos estándares técnicos y de calidad comprendiendo el desarrollo de los procesos industriales.
- Aplicar las técnicas básicas de gestión online de una marca.
- Aplicar e integrar las Redes Sociales en la organización para potenciar la Reputación de la empresa a través de Internet y saber interactuar delante de oportunidades y riesgos reputacionales.
- Entender la importancia de la implantación del marketing digital en la empresa.
- Dominar las estrategias imprescindibles para el desarrollo de clientes.
- Conocer las ventas y el marketing como fuerza impulsora de la creación de valor de las compañías.

Contenidos y estructura del curso

1. Conocimiento y mindset digital.
2. Smart Digital Model
3. Ideación, Agilidad y pensamiento creativo
4. Gestión y manejo de la información digital.
5. Modelos comunicación digital.
6. Trabajo en red y equipos remotos.
7. Aprendizaje continuo.
8. Visión estratégica.
9. Liderazgo y Cultura
10. Entendimiento del nuevo cliente

Metodología:

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias... Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil del/la formador/a

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:

¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!

criteria.es

criteria.es/recursos

criteria.es/blog

