

La web del centro de formación

Área:

Duración: 20 horas

Modalidad: online



criteria

Objetivos

- Adquisición de los conocimientos necesarios para la realización de la web.
- Sentar las bases necesarias para realizar el mantenimiento de la web.
- Conocer los elementos clave para el diseño, construcción y usabilidad de la web del centro.
- Conocer los diferentes modelos de negocio en Internet.
- Definir una estrategia de presencia de Internet: analizar los diferentes niveles de implementación y sus implicaciones en los sistemas y procesos de la Empresa.

Contenidos y estructura del curso

UNIDAD 1 - DISEÑO DEL SITIO WEB

- ¿Qué es un Sitio Web?
- ¿Qué es un Servidor Web?
- Navegabilidad del sitio web
- Tipos de Sitios Web
- FTP y FileZilla
- Programas para publicar Webs
- Mi primer alojamiento web gratuito
- El panel de control de mi sitio web

- Acceder a 100webspaces
- Conectarse a 100webspaces desde filezilla
- Gestión de sitios web remotos con el FTP Filezilla
- Simulación - Instalar filezilla
- Autopráctica - Mi primera publicación
- Autopráctica - Creación de subdominio
- Usabilidad en nuestro sitio web
- Páginas Web de los Centros Educativos
- Las ventajas de los Sistemas de Gestión de Contenidos

UNIDAD 2 - LA TIENDA VIRTUAL Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO

- Qué es una tienda virtual
- Montar un negocio virtual
- Cómo organizar productos en una tienda virtual
- Organización de nuestros catálogos de contenidos
- Objetivos de una tienda virtual
- Primeros pasos en comercio electrónico
- Diseño del site de una tienda virtual
- Estándares de Seguridad y Medios de Pago
- Principios de Accesibilidad Web
- Qué debemos medir en una Tienda Virtual
- Opciones de Tecnología de una tienda virtual
- Factores de éxito para vender en internet
- Por qué tienen más éxito unos negocios que otros en Internet
- Autopráctica - Compras en Internet
- Autopráctica - Proyecto tienda virtual
- Autopráctica - Diseño comercial de la web
- Autopráctica - La Tienda Virtual y el Comercio Electrónico
- Sistemas más Flexibles y Colaborativos

UNIDAD 3 - HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EN PLATAFORMAS DE TELEFORMACIÓN

- Herramientas de Comunicación
- Correo Electrónico y Mensajería
- Foros
- Chat
- Pizarra Electrónica
- Las audio y video conferencias virtuales
- Video Conferencia
- Comunicación síncrona / asíncrona
- Autopráctica - Sistemas de Comunicación

UNIDAD 4 - MODELOS DE NEGOCIO EN INTERNET

- Comercio electrónico B2B
- Ventajas de las relaciones comerciales B2B
- Utilidad del B2B para las empresas
- Características que debe tener una plataforma B2B
- Control de los gastos corporativos con el B2B
- Tipos de mercados B2B
- Medios de pago en el B2B
- Comercio electrónico B2C
- Autopráctica - B2C
- Aspectos diferenciales de los negocios B2B vs B2C
- Introducción al B2A
- Actividad - Modelos de Negocio - Rodolfo Carpintier
- Autopráctica - Modelos de Negocio
- Plataformas Educativas o Aulas Virtuales

UNIDAD 5 - LOGÍSTICA Y OPERACIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO

- La Logística
- Objetivos de la Logística
- Atención al Cliente

- El ciclo de pedido online
- Gestión del Almacén
- Rotación de Inventario
- E-Procurement
- Autopráctica - Logística
- Autopráctica - Optimizar Servicios de la Tienda Virtual

Metodología:

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias... Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil del/la formador/a

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

En Criteria queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:

¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!

criteria.es

criteria.es/recursos

criteria.es/blog

