

Redes sociales y marketing 2.0 en la gestión comercial de centros de formación

Área:

Duración: 20 horas

Modalidad: online



criteria

Objetivos

- Conocer y comprender los orígenes de los medios sociales en internet y los tipos que existen actualmente.
- Aprender el manejo de las herramientas que nos permiten incrementar la visibilidad de nuestro centro de formación en internet.
- Interiorizar cuáles son las funciones del community manager para la promoción del centro.
- Asimilar y aprender a utilizar Facebook como herramienta de gestión y comunicación y conocer las principales redes y cómo nos pueden ayudar en nuestro centro de formación.
- Dominar y aprender a utilizar el microblogging como plataforma comercial del centro, a través del desarrollo de Twitter.
- Conocer cuáles son las redes profesionales, así como las herramientas de gestión de redes sociales con recomendaciones para su uso.

- Aprender a usar la geolocalización, los foros y las wikis y su aplicación al marketing del centro de formación.
- Desarrollar nuestra plataforma de YouTube con recomendaciones de uso y conoceremos las plataformas de fotografía disponibles en el mercado educativo.

Contenidos y estructura del curso

UNIDAD 1 - REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE MARKETING

- Redes Sociales y Marketing Educativo - Marketing en las redes sociales para centros de formación - Tipos de Redes Sociales - ¿Por qué hacer marketing en Redes Sociales? - El Marketing Viral y las Redes Sociales - La publicidad en las Redes Sociales - Facebook - Relación entre Community Manager y Facebook - Nielsen, Facebook y el Valor Publicitario de la Presencia en Facebook - Otras Recomendaciones Comerciales sobre la Utilización de Facebook.
- Autopráctica - Un ejemplo de aplicación de estrategia de redes sociales - Autopráctica - Análisis de una Página de Facebook - Tuenti - Twitter - Definir la estrategia a seguir en Twitter - Community Manager y Twitter - Herramientas de Gestión de Twitter - Herramientas de Seguimiento de Actividad en Twitter - Recetas para intentar conseguir más influencia en Twitter - Ejemplo - Aplicación de Twitter en un Restaurante - Usos de Twitter en educación - Recomendaciones para ámbitos educativos - Buenas prácticas de uso de twitter - Youtube - Aplicaciones Comerciales de Plataformas de Vídeo y Fotografía - Crear un Canal de Empresa en YouTube - Autopráctica - Vídeo como herramienta de autopromoción - LinkedIn y Xing - MySpace y Las Redes Sociales Profesionales - Redes Sociales Profesionales en España - Flickr - Otras Redes Sociales Importantes - Aplicaciones para la Gestión de Redes Sociales - Geolocalización en las Redes Sociales - Autopráctica - Vincular un site con las redes sociales - Autopráctica - Redes Sociales como Herramienta - Actividad Blog - Estrategia de redes sociales.

UNIDAD 2 - LOS BLOGS COMO HERRAMIENTAS DE MARKETING Y DE FORMACIÓN

- Los Blogs como herramienta de marketing - Mis primeros pasos con el Blog - Registro en un portal de creación de blogs. - Confirmación de alta en soy.es - Cómo Crear un blog en WordPress.com - Opciones de gestión del blog - Autopráctica - Configurar un blog - Autopráctica - Cómo crear un blog con Wordpress - Los factores del éxito en los Blogs - Microblogging - Relaciona Conceptos - Yammer y las Wikis - Utilización de los blogs en los centros de formación - Crear un blog eficiente de alumnos - Uso de blogs en el aula - Autopráctica - Blogs como herramienta de promoción.

UNIDAD 3 - SINDICACIÓN DE CONTENIDOS Y PODCASTING

- Sindicación de Contenidos - ¿Por qué y cómo usar RSS? - ¿Qué tipos de contenidos puede ofrecernos el RSS? - Cómo reunir los Feeds RSS - PodCasting - Radar de Noticias Personales - Lifestreaming - Crear nuestro propio Feed RSS - Directorios RSS - Autopráctica - Podcast - Autopráctica - RSS

Metodología:

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias... Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil del/la formador/a

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!

criteria.es

criteria.es/recursos

criteria.es/blog

