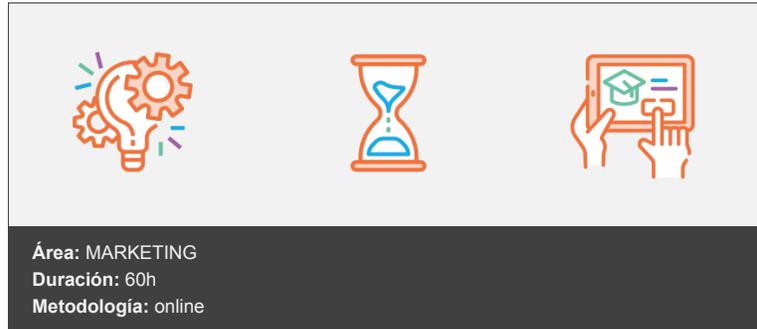


# criteria

## Creacion de blogs y redes sociales (ifct029po)



### Objetivos

- Crear y gestionar blogs como herramienta de comunicación a través de redes sociales.

### Contenidos y estructura del curso

#### CREACIÓN DE BLOGS Y REDES SOCIALES (IFCT029PO)

##### 1. ¿QUÉ ES LA WEB 2.0?

- 1.1. Paso de la Web 1.0 a la Web 2.0.
- 1.2. Definición y características de la Web 2.0.
- 1.3. Principales aplicaciones de la Web 2.0.

##### 2. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES.

- 2.1. Conceptos básicos.
- 2.2. Historia de las redes sociales.
- 2.3. La privacidad en las redes sociales.
- 2.4. Buenos hábitos en el uso de redes sociales.
- 2.5. Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en internet.

##### 3. TIPOS Y USOS DE REDES SOCIALES.

- 3.1. Las distintas clasificaciones de redes sociales.
- 3.2. Redes sociales más extendidas (Facebook, Twitter, etc).

##### 4. SERVICIOS DE ALBERGUE DE INFORMACIÓN CON COMPONENTE SOCIAL.

- 4.1. Youtube.
- 4.2. Flickr.
- 4.3. Slideshare.
- 4.4. Scribd.
- 4.5. Delicious.

##### 5. INTRODUCCIÓN A LOS BLOGS.

- 5.1. ¿Qué es un blog?
- 5.2. Conceptos básicos.
- 5.3. Servicios de creación de blogs.

##### 6. CREACIÓN DE UN BLOG.

- 6.1. Suscripción / Alta en un servicio de blog.
- 6.2. Panel de control.

- 6.3. Menú de navegación.

## 7. AÑADIR CONTENIDO.

- 7.1. Añadir artículos / entradas.
- 7.2. Crear categorías.
- 7.3. Editar entradas.
- 7.4. Activar / desactivar comentarios.

## 8. EDICIÓN AVANZADA.

- 8.1. Crear enlaces.
- 8.2. Introducir sonido.
- 8.3. Introducir fotos.
- 8.4. Introducir videos.

## 9. PERSONALIZACIÓN DEL BLOG.

- 9.1. Editar perfil.
- 9.2. Cambiar el diseño del blog.
- 9.3. Crear galería de imágenes.
- 9.4. Personalizar las fotos.

## 10. AÑADIR PLUGINS

- 10.1. Utilidad.
- 10.2. Formulario de contacto.
- 10.3. Contador de visitas.
- 10.4. Conectar el blog con las redes sociales.
- 10.5. Adaptación a móviles e iPads.

## 11. DIFUSIÓN DEL BLOG.

- 11.1. Crear presencia en las redes Sociales.
- 11.2. Portales y blogs.
- 11.3. Posicionamiento en buscadores y herramientas de monitorización de visitas.

### Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

### Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

