

Community manager y comunicación corporativa

Área:

Duración: 6 horas

Modalidad: online



criteria

Objetivos

- El objetivo principal de este curso es que el alumno adquiera los conocimientos necesarios para actuar como Community Manager realizando una gestión de la comunidad virtual con excelencia.
- Que aprenda cuáles son las tareas que debe realizar.
- Que conozca los pasos para diseñar un plan de comunicación online.
- Que desarrolle estrategias para gestionar eficientemente la reputación online de la marca.

Contenidos y estructura del curso

1. Las Comunidades Virtuales
2. Community Manager
3. Herramientas esenciales del Community Manager
4. Sindicación de Contenidos
5. Plan de Comunicación On Line
6. Reputación de una marca
7. Cómo gestionar una crisis de reputación online

Metodología:

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias... Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil del/la formador/a

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:

¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!

criteria.es

criteria.es/recursos

criteria.es/blog

