

Marketing de buscadores: seo y sem

Área:

Duración: 7 horas

Modalidad: online



criteria

Objetivos

- El objetivo principal de este curso es que el alumno conozca qué es el SEO y porqué es tan importante en marketing digital.
- Aprenderá qué son las palabras claves y sabrá cómo posicionarlas.
- Conocerá qué es el Black Hat SEO y el White Hat SEO
- Adquirirá conocimientos sobre técnicas efectivas para hacer visible un sitio web y cómo mejorar las búsquedas.
- Conocerá las herramientas y recursos más eficaces para facilitarle sus tareas dentro del SEO.
- Comprenderá cómo busca el usuario y cómo se muestran los resultados.
- Estudiará la estructura de una web y aprenderá a optimizarla.
- Aprenderá qué es un motor de búsqueda, su importancia y cómo han evolucionado.
- Conocerá el factor de posicionamiento en elementos como imágenes y vídeos.
- Presentar de manera eficaz y relevante el contenido para aparecer en las mejores posiciones de los buscadores
- El objetivo principal de este curso es que el alumno conozca qué es el SEM con sus ventajas y desventajas.
- Que aprenda cómo funciona Google AdWords y sepa cómo realizar campañas de anuncios de pago para búsquedas, display, shopping y aplicaciones.
- Que conozca qué es el remarketing o retargeting.
- Que adquiera conocimientos sobre leads y seleccione adecuadamente las palabras claves para ellos.

Contenidos y estructura del curso

bold text

1. Qué es marketing de buscadores
2. Búsqueda Orgánica o SEO
3. Cómo funciona el algoritmo de Google
4. Cómo mejorar las búsquedas sobre nuestro sitio web

UNIDAD.- Marketing de Buscadores: SEM

Metodología:

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias... Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil del/la formador/a

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

En Criteria queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:

¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!

criteria.es

criteria.es/recursos

criteria.es/blog

