criteria.es
info@criteria.es

Marketing empresarial

Área:
Duración: 12 horas
Modalidad: online

Objetivos

Aprender a utilizar las técnicas de marketing para conseguir un mejor posicionamiento de las mismas ante la competencia:

- Mercados y segmentos
- El comportamiento de los consumidores
- Marketing Mix
- Políticas y directrices
- información de mercado
- Planificación de medios
- Marketing relacional

Contenidos y estructura del curso

1. UNIDAD.- Mercados y segmentos
2. UNIDAD.- El comportamiento de los consumidores
3. UNIDAD.- El marketing mix
4. UNIDAD.- Políticas y directrices del marketing
5. UNIDAD.- Información de mercado
6. UNIDAD.- Planificación de medios
7. UNIDAD.- Marketing Relacional

Metodología:

Criteria Recursos Humanos, SLU I NIF B62278783 I Reg. Mercantil de Barcelona: tomo 32775, folio 79, hoja B216884, inscripción 10.

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias... Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil del/la formador/a

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

En Criteria queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:

¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!

criteria.es

criteria.es/recursos

criteria.es/blog

Criteria Recursos Humanos, SLU I NIF B62278783 I Reg. Mercantil de Barcelona: tomo 32775, folio 79, hoja B216884, inscripción 10.