

Marketing en la era digital

Área:

Duración: 6 horas

Modalidad: online



criterio

Objetivos

El objetivo principal de este curso es que aprendas a elaborar un plan de marketing digital con todos los pasos que este conlleva. Que conozcas los tipos de marketing existentes como son el marketing relacional, el marketing viral, el marketing de afiliados y cómo utilizar el neuromarketing para enamorar a tu potencial cliente.

Contenidos y estructura del curso

1. Marketing en la era digital
2. Marketing digital
3. Neuromarketing
4. Marketing viral
5. Marketing de afiliación
6. Programa de Fidelización
7. Crear el plan de marketing

Metodología:

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrece recursos de comunicación como chats, foros y conferencias... Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil del/la formador/a

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

En Criteria queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:

¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!

criteria.es

criteria.es/recursos

criteria.es/blog

