

Analítica y marketing digital

Área:

Duración: 30 horas

Modalidad: online



criteria

Objetivos

Capacitar al alumno para entender los principales beneficios de la analítica web, las herramientas más utilizadas del mercado y las métricas más adecuadas para el éxito de su web.

Contenidos y estructura del curso

1. ANALÍTICA WEB 1.1. ¿Cómo funciona? 1.2. Funciones del analista web 1.3. Pasos a seguir 1.4. Herramientas de analítica web 1.5. Recomendaciones
2. PLAN DE MARKETING DIGITAL 2.1. Plan de marketing 2.2. ¿Qué es el marketing digital? 2.3. Estrategias para marketing digital

Metodología:

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias... Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil del/la formador/a

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:

¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!

criteria.es

criteria.es/recursos

criteria.es/blog

