

Diseño de un blog de éxito

Área:

Duración: 30 horas

Modalidad: online



criteria

Objetivos

- Crear y desarrollar estrategias de contenidos y posicionar nuestra información, reforzando nuestra imagen de marca y consiguiendo aumentar las ventas y fidelizar clientes.

Contenidos y estructura del curso

- 1. BLOG** 1.1. Qué es y qué aporta un blog 1.2. Mi primer blog 1.3. Diseño y plantillas 1.4. Cómo destacarlo en la web: herramientas
- **2. MARKETING DE CONTENIDOS **** 2.1. Tipos de estrategia 2.2. Newsletter y Blog 2.3. Curación de contenidos 2.4. Storytelling

Metodología:

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias... Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil del/la formador/a

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

En Criteria queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:

¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!

criteria.es

criteria.es/recursos

criteria.es/blog

