

Plan de marketing digital

Área: MARKETING

Duración: 10 horas

Modalidad: online



criteria

Objetivos

Crear paso a paso y desde el comienzo un plan de marketing que constituya la guía de los pasos que debemos seguir en nuestra estrategia.

Contenidos y estructura del curso

1. Introducción al marketing digital
2. Nuevas estrategias
3. Plan de marketing: diseño y evaluación
4. KPI's para evaluar la efectividad de las acciones
5. Seguir mejorando
6. Profundiza"

Metodología:

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias... Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil del/la formador/a

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

En Criteria queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:

¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!

criteria.es

criteria.es/recursos

criteria.es/blog

