

Wordpress

Área:

Duración: 30 horas

Modalidad: online



criteria

Objetivos

- Conocer la herramienta Wordpress para la creación de blogs y crear una cuenta, y utilizar herramientas que ayuden a convertir nuestro Wordpress en un website mucho más completo y útil.

Contenidos y estructura del curso

1. EL FENÓMENO BLOG. COMO CREAR UNA CUENTA EN WORDPRESS

- 1.1. Introducción y objetivos.
- 1.2. Introducción a Internet: un poco de historia.
- 1.3. Internet como nuevo canal de comunicación.
 - 1.3.1. Diferencia con los medios tradicionales de comunicación.
 - 1.3.2. Ventaja de Internet como medio de comunicación.
 - 1.3.3. El lector digital.
- 1.4. La página web.
 - 1.4.1. El sitio web.
 - 1.4.2. Tipos de websites.
- 1.5. El fenómeno blog. El microblogging.
 - 1.5.1. Definiciones de blogs.
 - 1.5.2. El periodismo 2.0 o periodismo ciudadano.
 - 1.5.3. Blogosfera.
 - 1.5.4. Microblogs.
 - 1.5.5. Particularidades.
 - 1.5.6. Algunas pautas para el microblog.

- 1.5.7. Pautas para la redacción en Twitter.
- 1.6. Características de un blog.
 - 1.6.1. Orígenes del nombre.
 - 1.6.2. Características de un blog.
 - 1.6.3. Características sociales de los blogs.
- 1.7. Consejos para redactar un blog.
 - 1.7.1. Principios de redacción.
 - 1.7.2. Trucos para captar la atención y aumentar las visitas.
- 1.8. Plataformas online para la creación de blogs.
 - 1.8.1. Introducción.
 - 1.8.2. WordPress vs Blogger.
 - 1.8.3. Herramientas CMS para la creación de blogs.
 - 1.8.4. Principales CMS.
- 1.9. WordPress.
 - 1.9.1. ¿Qué es WordPress?
 - 1.9.2. Características de WordPress.
 - 1.9.3. ¿Qué podemos construir con WordPress?
 - 1.9.3.1. Conceptos previos.
 - 1.9.3.2. Blogs.
 - 1.9.3.3. Reportajes y noticias.
 - 1.9.3.4. Catálogo.
 - 1.9.3.5. Webs corporativas o de negocio.
 - 1.9.3.6. Sitio en wordpress.com vs alojado en nuestro servidor.
- 1.10. Creando una cuenta en wordpress.com.
- 2. CONSTRUYENDO UN BLOG PROFESIONAL CON WORDPRESS**
 - 2.1. Introducción y objetivos.
 - 2.2. Creando posts.
 - 2.2.1. Los dos paneles de control de WordPress.
 - 2.2.2. Panel de control moderno.
 - 2.2.3. Panel de control antiguo wp-admin.
 - 2.2.3.1. Acceso.
 - 2.2.3.2. El menú.
 - 2.2.3.3. Practicando con el panel: cambiando los ajustes básicos.
 - 2.2.4. En el panel moderno.
 - 2.2.5. Creación de un nuevo post en el panel wp-admin.
 - 2.2.5.1. Pasos a seguir.
 - 2.2.5.2. Widgets.
 - 2.2.5.3. Publicación programada de un artículo.
 - 2.2.5.4. Editando un post.
 - 2.2.5.5. Borrando un post.
 - 2.2.5.6. Creando un Sticky Post (artículo fijo).
 - 2.2.6. Creación de un nuevo post en el panel moderno.
 - 2.2.6.1. Primeros pasos.
 - 2.2.6.2. Publicación programada de un artículo.
 - 2.2.6.3. Editando y borrando un post.
 - 2.3. Organización de los posts. Etiquetado.
 - 2.3.1. Etiquetado en el panel wp-admin.
 - 2.3.1.1. Aspectos generales.
 - 2.3.1.2. Categorizando un post.
 - 2.3.1.3. Widgets.
 - 2.3.2. Etiquetas (tags).
 - 2.3.2.1. Consejos para su utilización.
 - 2.3.2.2. Etiquetando un post.
 - 2.3.2.3. Convertir etiquetas en categorías y viceversa.
 - 2.3.3. Etiquetado en el panel moderno.
 - 2.4. URL amigables.
 - 2.4.1. URL amigables en el panel wp-admin.
 - 2.4.2. URL amigables en el panel moderno.
 - 2.5. Los temas en WordPress.
 - 2.5.1. Concepto general.
 - 2.5.2. Eligiendo un tema para nuestro blog (en el panel wp-admin).
 - 2.5.3. Personalizar nuestro blog.
 - 2.5.3.1. Introducción.

- 2.5.3.2. Widgets.
- 2.5.3.3. Añadir imagen a la cabecera.
- 2.5.3.4. Añadir una imagen de fondo.
- 2.5.3.5. Visualización del blog en diferentes dispositivos.
- 2.5.4. Elección de tema en el panel moderno.
- 2.5.5. Personalización del tema.
- 2.6. Dando vida a nuestros posts.
- 2.6.1. Formato de posts en el panel wp-admin.
- 2.6.2. Enlaces en los posts.
- 2.6.2.1. Añadir un link.
- 2.6.2.2. Usando formatos de posts para crear un enlace.
- 2.6.2.3. Formato de posts en el panel moderno.
- 2.6.3. Imágenes en los posts.
- 2.6.3.1. Imágenes en el panel wp-admin.
- 2.6.3.2. Edición de la imagen.
- 2.6.3.3. Hacer un link con un fichero pdf.
- 2.6.3.4. Imágenes en el panel moderno.
- 2.6.3.5. Edición de las imágenes de la Biblioteca Multimedia.
- 2.7. Páginas y menús con WordPress.
- 2.7.1. Páginas y menús con el panel wp-admin.
- 2.7.2. Cómo ver nuestra página.
- 2.7.3. Creando un menú.
- 2.7.4. Creando sitios panfleto.
- 2.7.5. Páginas y menús con el panel moderno.
- 2.7.5.1. Crear una página nueva.
- 2.7.5.2. Menús.
- 2.8. Comentarios en el blog.
- 2.8.1. Comentarios en el panel wp-admin.
- 2.8.2. Respondiendo a los comentarios.
- 2.8.3. Cómo conseguir comentarios.
- 2.8.4. Los comentarios en WordPress.
- 2.8.5. Dejando un comentario.
- 2.8.6. Backlinks.
- 2.8.7. La lucha contra el spam.
- 2.8.7.1. Estrategias antispam.
- 2.8.7.2. Instalar Askimet.
- 2.8.8. Comentarios en el panel moderno.
- 3. CARACTERÍSTICAS AVANZADAS CON WORDPRESS**
- 3.1. Introducción y objetivos.
- 3.2. Pluggins en wordpress.com.
- 3.3. Añadiendo galerías de imágenes, vídeo y música.
- 3.3.1. Contenido embebido en WordPress.
- 3.3.2. Creando una galería.
- 3.3.2.1. Galería en el panel wp-admin.
- 3.3.2.2. Galería en el panel moderno.
- 3.3.3. Incrustando una ventana de vídeo.
- 3.3.3.1. Pasos a seguir.
- 3.3.3.2. Shortcode.
- 3.3.4. Reproduciendo archivos de audio.
- 3.3.4.1. ¿Cómo subir un archivo de audio?
- 3.3.4.2. Reproducir un archivo de SoundCloud en WordPress.
- 3.3.4.3. Reproducir un archivo mp3 de nuestro equipo en el blog.
- 3.4. WordPress y las redes sociales.
- 3.4.1. Twitter.
- 3.4.2. Facebook.
- 3.5. Creación de un formulario en Wordpress.
- 3.5.1. Conceptos previos.
- 3.5.2. Pasos a seguir.
- 3.6. Crear una encuesta en WordPress.
- 3.7. Blog colaborativo entre varios autores.
- 3.7.1. Los diferentes roles en WordPress.
- 3.7.2. Creando un nuevo usuario en WordPress.
- 3.8. Tipos para atraer a nuestros lectores.

- 3.8.1. Compartir nuestro blog.
- 3.8.2. Las Redes sociales.
 - 3.8.2.1. Facebook y Twitter.
 - 3.8.2.2. Cómo funcionan los botones de compartir.
 - 3.8.2.3. Botones de compartir en el panel wp-admin.
 - 3.8.2.4. Botones de compartir en el panel moderno.
 - 3.8.2.5. Conectar con redes sociales con el panel wp-admin.
 - 3.8.2.6. Conectar con redes sociales en el panel moderno.
- 3.8.3. Mantener a los lectores atrapados.
- 3.8.4. Suscripciones por correo a nuestro blog.
- 3.8.5. Redifusión del blog.
 - 3.8.5.1. Rss (Frees).
 - 3.8.5.2. Obteniendo los feeds del blog.
 - 3.8.5.3. Suscripción a nuestro blog con Feedly.
- 3.9. Posicionamiento en buscadores. SEO.
 - 3.9.1. SEO onpage.
 - 3.9.2. Factores de búsqueda.
 - 3.9.3. Factores Off Page para el posicionamiento (para una web en general).
 - 3.9.3.1. Pagerank y Link building.
 - 3.9.3.2. Enlaces para realizar el linkbuilding.
 - 3.9.3.3. Consiguiendo enlaces de forma natural mediante Link Baiting.
- 3.10. Estadísticas del blog.
 - 3.10.1. Introducción.
 - 3.10.2. Accediendo a las páginas de estadísticas Panel moderno.
- 3.11. Monetización del blog.
- 3.12. Recursos para WordPress.

Metodología:

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias... Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil del/la formador/a

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:

¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!

criteria.es

criteria.es/recursos

criteria.es/blog

